



2011

Memoria anual

The image features a warm, golden-yellow background with a large, flowing white fabric that appears to be blowing in the wind. The fabric is draped and billows across the frame, creating a sense of movement and light. In the center, the Meridiano logo is displayed in a dark grey font. The logo consists of a stylized 'M' with a yellow square inside the left vertical bar, followed by the word 'Meridiano' in a bold, sans-serif typeface. Below the main name, the words 'COMPAÑÍA DE SEGUROS' are written in a smaller, spaced-out, all-caps font. The overall composition is clean and modern, with a focus on light and texture.

Meridiano
COMPAÑÍA DE SEGUROS

Índice

Dimensión corporativa **04**

Carta a los Accionistas **06**

Seguimos creciendo en buena compañía **08**
Evolución empresarial

Consejo de Administración y Equipo Directivo **10**

Nuestros Valores **12**
Valores de un Grupo

Nuestra actividad **14**

Cifras de negocio **16**
Resultados consolidados

Cinco valores, una aptitud **20**
Formación continua

Meridiano en línea **22**
Orientados al cliente

Meridiano sigue creciendo **24**
Distribución geográfica

Meridiano y la comunicación **28**

Más cerca de ti **30**
Internet y redes sociales

Meridiano es noticia **32**
Apariciones en prensa



Responsabilidad Social Corporativa **46**

Valor de Grupo **48**

Comprometidos **50**

Meridiano solidario

Naturalmente activos **52**

Meridiano sostenible

Educación en valores **54**

Meridiano y el deporte

Dimensión económica **56**

Introducción **58**

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales **59**

Principales Magnitudes comparativas **60**

Estados de Información estadístico-contable **66**

Balance de Situación **68**

Cuenta Técnica seguro no vida **70**

Cuenta No Técnica **71**

**Patrimonio Neto, Provisiones Técnicas,
Inversiones y Margen de Solvencia** **72**

Patrimonio Neto **74**

Provisiones Técnicas **75**

Inversiones **76**

Cobertura de Provisiones Técnicas **77**

Margen de Solvencia **78**

“*Calidad significa hacer lo correcto cuando nadie está mirando.*”

Henry Ford



Dimensión corporativa

Carta a los accionistas

ESTIMADOS ACCIONISTAS Y COLABORADORES

Es motivo de satisfacción para el Consejo de Administración de Meridiano S.A. Compañía Española de Seguros (en adelante, Meridiano), hacerles partícipes de la presente memoria donde se recogen los resultados económicos y los principales hechos acontecidos durante el ejercicio 2011.

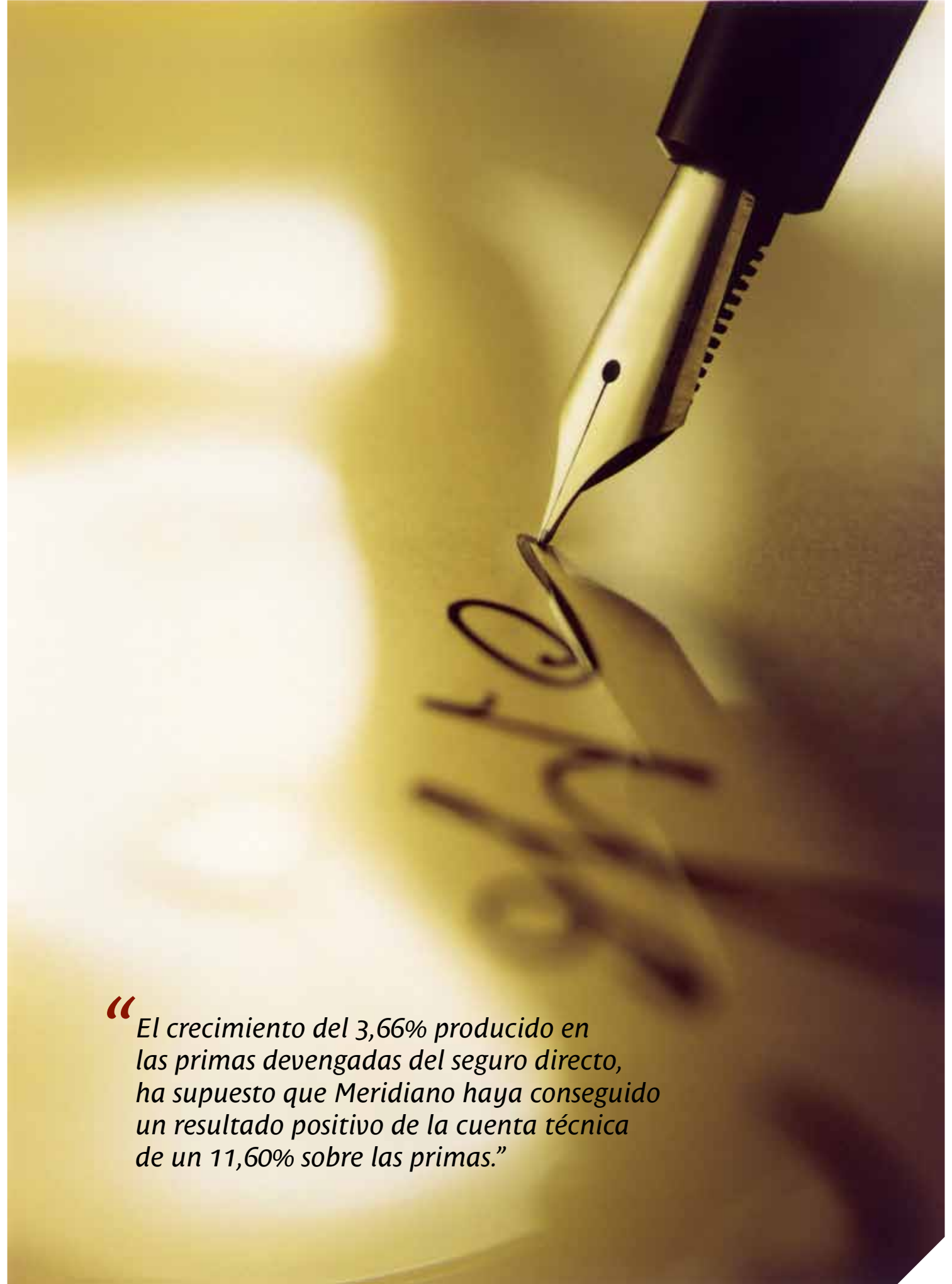
El ejercicio 2011 ha resultado para Meridiano un año de consolidación en diferentes aspectos:

1. Hemos realizado pasos en la integración operativa de la Compañía participada La Corona, unificando criterios y sistemas operativos, al tiempo que dedicado grandes esfuerzos a nuestra red de agentes.
2. Hemos concluido la implantación de la nueva plataforma tecnológica y, desde finales de 2011, toda la organización utiliza un mismo sistema informático.
3. Hemos reformulado nuestros Valores y aprobado un Código Ético donde se recogen las pautas de conducta que debemos cumplir todas las personas que pertenecemos a Grupo ASV.
4. Hemos continuado desarrollando el sistema de Control Interno y la Gestión de Riesgos con el objetivo de enfocar nuestro proyecto de negocio hacia la Eficiencia, la Solvencia y la Transparencia y, por primera vez, se han identificado tanto los riesgos operacionales como los no operacionales, así como los riesgos internos y los externos.

Respecto a las magnitudes económicas, cabe resaltar, como uno de los principales datos del ejercicio 2011, el crecimiento del 3,66% producido en las primas devengadas del seguro directo, lo que ha supuesto que Meridiano haya conseguido un resultado positivo de la cuenta técnica de un 11,60% sobre las primas. La consecuencia final ha sido alcanzar un resultado después de impuestos de más de 2,3 millones de euros, cifra ligeramente inferior a la del año anterior.

A nivel consolidado, Meridiano y La Corona, han obtenido unas primas por importe superior a 39 millones de euros y un resultado después de impuestos de 2,2 millones de euros.

Como conclusión, deseamos resaltar que las acciones, elementos y datos contenidos en esta memoria muestran, en su conjunto, la solidez de Meridiano que, no obstante, deberá seguir incrementándose para posicionarse como empresa líder y siempre con el objetivo de atender las necesidades de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y accionistas.



“ El crecimiento del 3,66% producido en las primas devengadas del seguro directo, ha supuesto que Meridiano haya conseguido un resultado positivo de la cuenta técnica de un 11,60% sobre las primas.”

Seguimos creciendo en buena compañía

EVOLUCIÓN EMPRESARIAL

Seguros Meridiano inicia su actividad en Granada el 11 de mayo de 1966. Desde el principio se especializa en el ramo de decesos, complementando este servicio con otros productos cuya finalidad es la de brindar tranquilidad a las personas y garantizarles el acceso a prestaciones de máxima calidad. La especialización en dicho ramo le confiere un conocimiento del mercado único gracias a más de 45 años de experiencia y una trayectoria de crecimiento, solidez e innovación.

Esta trayectoria se ha logrado mediante la apuesta continua por detectar las necesidades de nuestros clientes y la búsqueda de soluciones que le proporcionen una atención y ayuda que superen sus expectativas. Esta búsqueda de la excelencia se refleja en todas las áreas de la Compañía, desde aquellas más cercanas al Cliente como aquellas que dan servicio a otras o, incluso, las empresas con las que colaboramos.

Esta vocación se refuerza y complementa en la unión con otras compañías, como es el caso de La Corona, histórica compañía del ramo de seguros de decesos con fuerte presencia en Murcia y Galicia. Las sinergias resultantes de tal unión permiten que Meridiano se sitúe, según los rankings del sector seguros, entre las primeras empresas del ramo de Decesos de España.

Además de estos cimientos que marcan nuestra trayectoria, solidaridad y deporte, conforman otros dos grandes pilares. Fomentamos prácticas que promuevan la vida saludable y realizamos acciones para ayudar a los más desfavorecidos a través de colaboraciones con diferentes ONGs. Estos aspectos sustentan las bases de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa.

En la actualidad, Meridiano cuenta con más de 80 puntos de venta directos situados en las principales ciudades y da servicio a casi 600.000 clientes, cifras que avalan y refuerzan nuestro lema: “En buena Compañía”.





“*Los hombres no viven juntos porque sí,
sino para acometer juntos grandes empresas.*”
José Ortega y Gasset

Consejo de administración y equipo directivo

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente - Consejero Delegado

D. José Juan Payá Cayuelas

Vicepresidente

D. José Payá Santacreu

Secretario

D. Andrés Baeza Pastor

Vocal

D. José Luis Baeza Pastor

EQUIPO DIRECTIVO

Director General

D. Ángel Palomares Bartolomé

Director de Servicios Generales

D. Miguel Brotons Cano

Director de Asistencia

D. Alejandro Ginerés Marín

Director de Marketing

D. Víctor Humanes Cuenca

Director de Contratación y Siniestros

D. Ricardo Vázquez Rodríguez

Director Financiero

D. José Luis Romero Vallejo

Director Área Jurídica

D. Andrés Baeza Pastor

Director de Relaciones Laborales

D. José Javier Berenguer

Directora de Recursos Humanos

D^a. Marisa Morant Ferrando

D. de Desarrollo y Organización Comercial

D. Francisco Jiménez Meléndez

Directora de Organización y Tecnología

D^a. Patricia Egea Giner

Director Técnico

D. Ignacio Santamaría Sánchez

Nuestros valores

VALORES DE UN GRUPO

Humildad

Es una conducta que denota gran modestia, algo opuesto a la vanidad. Significa actuar con determinación tranquila y pausada, canalizando la ambición hacia la Compañía, y hacia sí mismo. Ser humilde consiste en atribuir el mérito del éxito al equipo, no solo a uno mismo.

Respeto

Es algo básico en cualquier relación humana. Aceptar y comprender a los demás, su forma de ser, de pensar y de actuar. Garantizar un trato digno, cercano y cálido hacia nuestros compañeros y clientes.

Trabajo en equipo

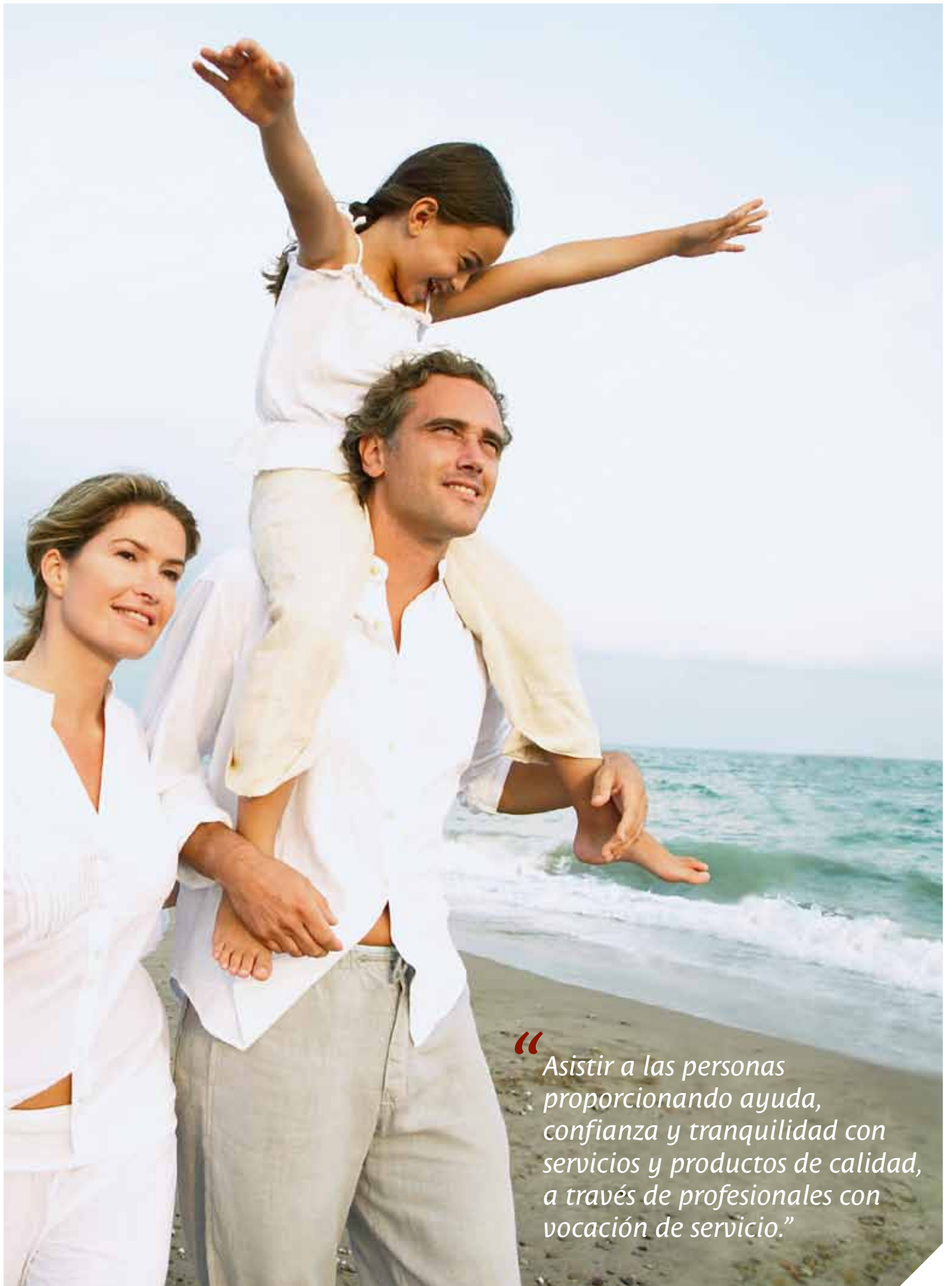
Remar todos en la misma dirección, donde el bien común sea lo buscado. La diversidad genera oportunidades de enriquecimiento mutuo, y solo desde la colaboración, todos los proyectos podrán ser realidad. Trabajar en equipo significa evolucionar apoyándonos unos en otros, compartiendo responsabilidades, iniciativas y soluciones.

Responsabilidad

Tener una actitud responsable es afrontar las consecuencias de un hecho cuando actuamos con libertad. Ser responsable significa reconocer abiertamente nuestros errores.

Orientación al Cliente

Implica un esfuerzo por ayudar, comprender las necesidades de nuestros clientes (internos o externos) y ofrecer un excelente servicio. La orientación al cliente significa garantizar que se siguen los estándares de calidad del Grupo ASV.



“Asistir a las personas proporcionando ayuda, confianza y tranquilidad con servicios y productos de calidad, a través de profesionales con vocación de servicio.”

“*Gracias a la memoria se da en los hombres lo que se llama experiencia.*”

Aristóteles



Nuestra actividad

Cifras de negocio

RESULTADOS CONSOLIDADOS

1.300

Profesionales

600.000

Asegurados

80

Puntos de Venta Directa en España

* Datos aproximados



RESULTADOS CONSOLIDADO 2011

	Asegurados	Primas	Rentabilidad
Meridiano	472.319	33.555.254	24,9%
La Corona	96.533	6.433.572	20,6%
Total	568.852	39.988.826	24,2%

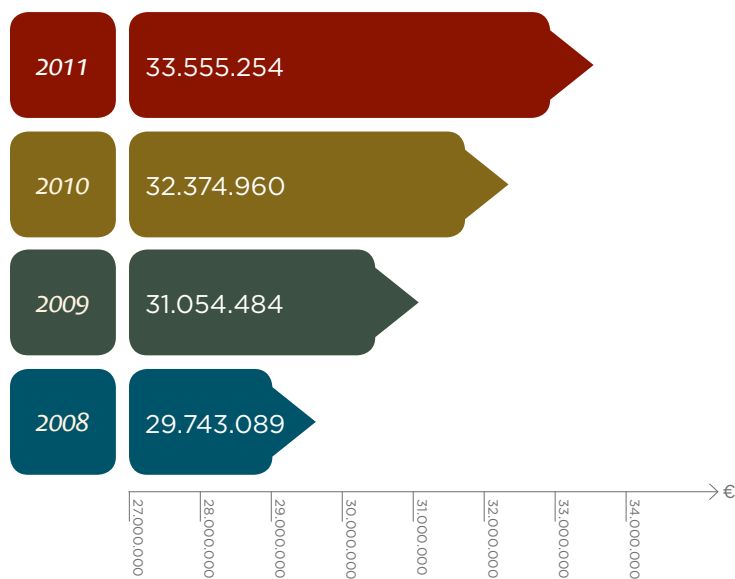
“*Recuerda que lo más importante respecto a cualquier empresa es que los resultados no están en el interior de sus paredes. El resultado de un buen negocio es un cliente satisfecho.*”

Peter Drucker

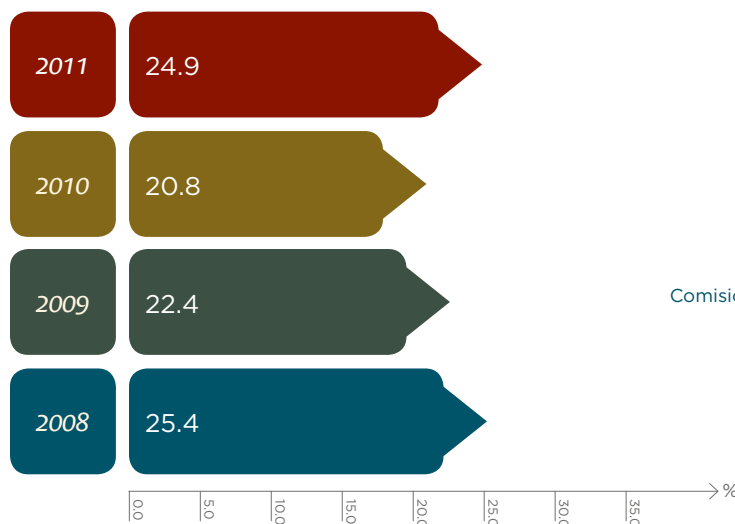
“Trabajar tan duro como se lo pidas a otros.
Luchar por lo que creas que es correcto, sin importar las posibilidades.
Saber que los errores pueden ser el mejor maestro.”

George Steinbrenner

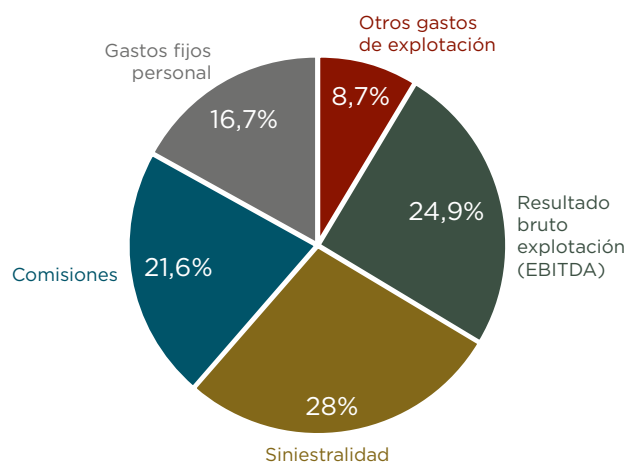
Evolución Cifras de Negocio MERIDIANO



Evolución Rentabilidad MERIDIANO

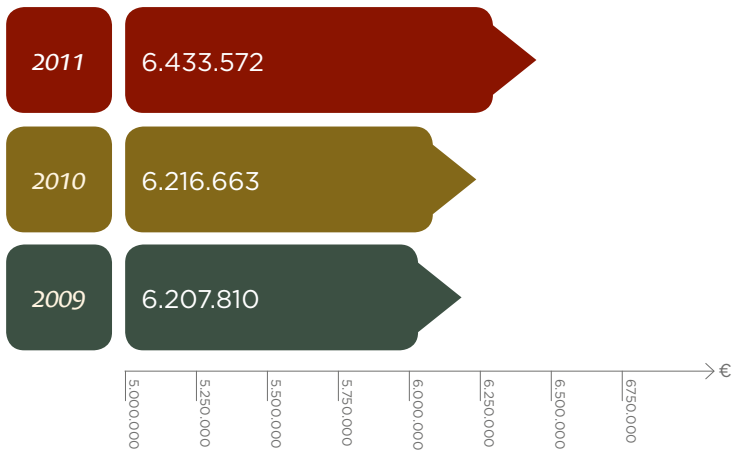


Cuadro Explotación

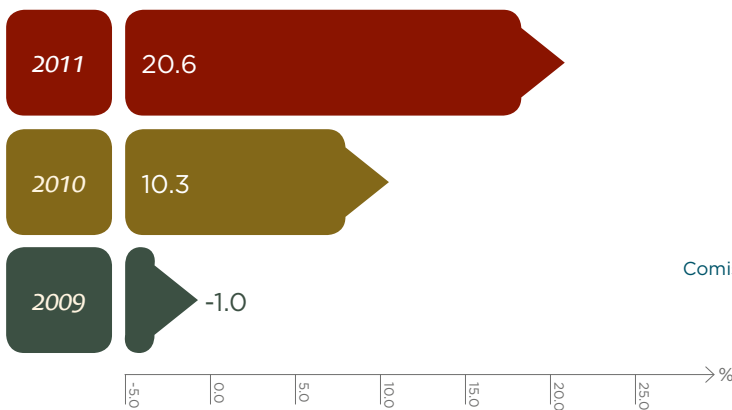




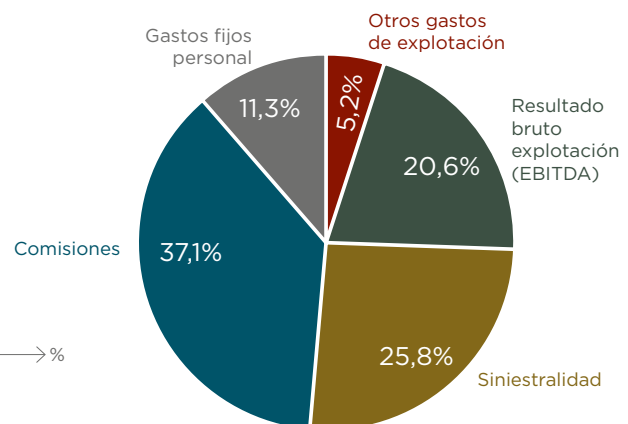
Evolución Cifras de Negocio LA CORONA



Evolución Rentabilidad LA CORONA



Cuadro Explotación



Cinco valores, una aptitud

FORMACIÓN CONTINUA

Trabajar en Meridiano, hoy más que nunca, significa trabajar en una cultura compuesta por cinco pilares: la orientación al cliente, el trabajo en equipo, la humildad, el respeto y la responsabilidad. El gran tesón por impulsar nuestros valores, se ha debido al firme convencimiento por parte de la Dirección de que contribuyen a buenos resultados. Por ello, en el último trimestre, el equipo directivo fue el protagonista de unos talleres en torno a la cultura y la filosofía de la Compañía. Germen de tal reflexión se consensuaron una serie de definiciones clave y un código de conducta con la intención de garantizar un comportamiento ético y responsable en el desarrollo de nuestra actividad, más allá del obligado cumplimiento de la ley. Una guía para inspirarnos a la hora de trabajar y de relacionarnos con clientes, proveedores, compañeros y la sociedad en general.

A lo largo de todo el año seguimos apostando fuertemente por la formación. Así que dentro del Campus ASV celebramos seis ediciones con asignaturas muy prácticas y conociendo más a fondo los servicios funerarios para entender mejor nuestro principal ramo que es el deceso.

La continua incorporación de nuevo talento a la Compañía, requiere invertir en los medios y recursos necesarios para que a través de planes de acogida, consigan integrarse rápidamente al equipo humano.

En Meridiano, apostamos por la formación y la calidad humana, siendo conscientes de que las personas son nuestro mejor valor añadido.

“Compartir juntos una herramienta de mejora: la formación más práctica, más personalizada y accesible a todos.”



<i>Asignaturas</i>	<i>Ediciones</i>					
	I	II	III	IV	V	VI
Bienvenido al Grupo ASV			•	•	•	•
Aumenta tu efectividad a través de las Tecnologías de la Información	•	•	•	•	•	•
Atención al cliente: deja tu huella	•	•	•	•	•	•
Lo que todos debemos saber: productos en Servicios Funerarios.			•	•	•	•
Normativa en Servicios Funerarios.	•	•	•	•	•	•
¿Sabes lo que hay que saber?: productos Meridiano	•	•	•	•	•	•
Gestión integral de Recursos Humanos	•	•			•	•
Las Relaciones Laborales: principales aspectos de la nómina, los contratos, etc.					•	•
Procedimientos jurídicos aplicados					•	•
La venta consultiva en el Sector Funerario			•	•	•	•
Vender mejor en seguros			•	•	•	•
Facturación Navision (Servicios Funerarios)					•	•
De persona a persona. Visión in & out.			•	•	•	•

Meridiano en línea

ORIENTADOS AL CLIENTE

El Centro de Atención Telefónica (CAT) de Meridiano se encuentra disponible al servicio del cliente 24 horas, todos los días del año, y está compuesto por un equipo de profesionales seleccionados rigurosamente y apoyados por un exigente programa de formación continua. Este departamento constituye, en muchas ocasiones, el principal punto de referencia de nuestros asegurados con lo que debemos maximizar la calidad de su respuesta en aras de obtener el mejor servicio para nuestros clientes.

Durante el año 2011 se atendieron más de 46.000 llamadas, dando respuesta a las variadas cuestiones planteadas por nuestros asegurados, desde la consulta de los datos de su póliza hasta la intervención en asuntos médicos de urgencia.

Por otra parte, el servicio de Gestores de Asistencia (GEAS) se compone de una red de profesionales cuya misión es atender a nuestros asegurados y sus familiares ante la pérdida de sus seres queridos.

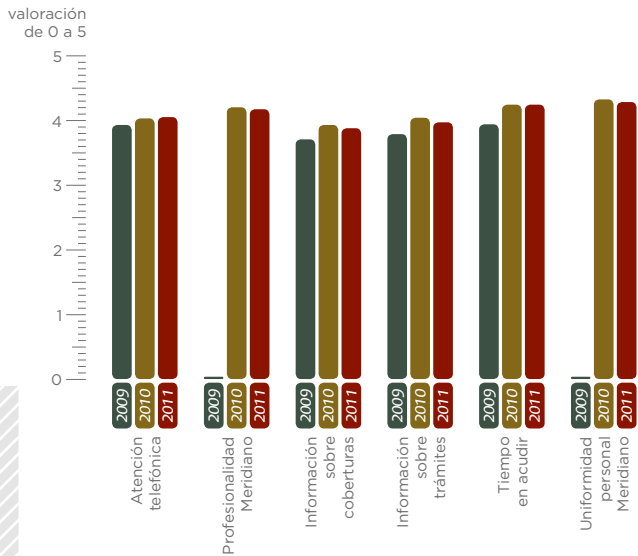
La esmerada atención afectiva y alta capacidad resolutoria de nuestros GEAS ha quedado demostrada, con un 96% de valoración en los cuestionarios de satisfacción recibidos, en los cerca

de 900 expedientes de gestoría abiertos, junto a la tramitación de más de 800 pensiones y 1.400 certificados de últimas voluntades. De este modo se realizaron más de 2.000 asistencias de forma personalizada dando prioridad a la excelencia en el servicio y cuidando cada detalle para lograr la satisfacción plena de nuestros clientes en la prestación de nuestros servicios.

Además del compromiso de calidad de la prestación de Decesos, marca de identidad del Grupo, Meridiano escucha a los asegurados y analiza sus necesidades para presentarles garantías complementarias proporcionadas por reputados proveedores del sector.

La amplia utilización de estas garantías constituye el refrendo de nuestra voluntad de información a la cartera de sus derechos, como indican las más de 7.800 llamadas sobre consultas acerca de información y asesoramiento médico.

La satisfacción en su utilización mejora cada año en las valoraciones medias recibidas y se sitúa en niveles muy altos, como podemos comprobar en los siguientes cuadros:



Garantías complementarias	Valoración media del servicio en general
	(ESCALA DEL 1 AL 10)
GESTORIA LEGAL	8,86
ASISTENCIA JURÍDICA TELEFÓNICA	7,92
ASISTENCIA MÉDICA	8,59

Grado de satisfacción reparaciones	Valoración media
	(EN %)
ATENCIÓN Y TRATO RECIBIDO POR EL TÉCNICO	96%
GENERAL CON LA REPARACIÓN	94%



“ El Centro de Atención Telefónica (CAT) de Meridiano se encuentra disponible al servicio del cliente 24 horas, todos los días del año.”

Meridiano sigue creciendo

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Meridiano ha apostado siempre por la cercanía a sus clientes, por lo que la expansión geográfica ha sido uno de los pilares fundamentales de nuestro crecimiento.

Actualmente en Meridiano contamos con más de 80 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

Esta apuesta queda reflejada en la apertura de nuevas oficinas y la presencia de equipos humanos que destacan por el conocimiento de los productos, cercanía al cliente y profesionalidad.



Sucursales y oficinas de Meridiano

PROVINCIA	LOCALIDAD	DIRECCIÓN
ALICANTE	ALICANTE	AVDA. AGUILERA, 50 - 52
	BENIDORM	AVDA. ALFONSO PUCHADES, 19 LOCAL 8
	EL CAMPELLO	AVDA. GENERALITAT, 24 BAJO
	MUCHAMIEL	AVDA. CARLOS SOLER, 11 LOCAL 6
	SAN JUAN DE ALICANTE	C/ DEL MERCADO, 12
	SAN VICENTE DE RASPEIG	C/ ALICANTE, 4
ALMERÍA	ALMERÍA	C/ JESÚS DURBÁN REMÓN, 2 - 1 - A
	EL EJIDO	C/ COLOMBIA, 3 EDIF. TORRE-EJIDO
BADAJOZ	BADAJOZ	C/ MENACHO, 42
	DON BENITO	C/ ARROYAZO, 12 - ENTREPLANTA
BARCELONA	BADALONA	PLAZA PEP VENTURA, 14 - 16 ENT. 1º
	MANRESA	AVDA. DE LAS BASES DE MANRESA, 58
CÁDIZ	ALGECIRAS	C/ CORONEL CEBALLOS, 6
	BARBATE	AVDA. DEL MAR, 6
	CÁDIZ	C/ CUESTA LAS CALESAS, S. ELENA 3
	CHICLANA DE LA FRONTERA	C/ PACIANO DEL BARCO, 2 LOCAL 4
	CONIL DE LA FRONTERA	CARRETERA DEL PUNTO, 23
	JEREZ DE LA FRONTERA	C/ LARGA, 61
	LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN	C/ TEATRO, 16
	PUERTO DE SANTA MARÍA	C/ LARGA, 29
	SAN FERNANDO	C/ BENJAMÍN LÓPEZ, 1 - 1ªA
	SANLUCAR DE BARRAMEDA	C/ CALZADA DE LA INFANTA, 3
	UBRIQUE	C/ DOCTOR ZARCO BOHORQUEZ, 16
CASTELLÓN	CASTELLÓN	AVDA. VALENCIA, ESQ. PLAZA VILLANUEVA DE ALCOLEA, 7
CEUTA	CEUTA	C/ REAL, 8
CÓRDOBA	CÓRDOBA	AVDA. GUERRITA, S/N C.N. LOS AZAHARES, LOCAL 13
GRAN CANARIA	TELDE	C/ CALDERÍN LÓPEZ, 3 BAJO IZQ.
GRANADA	BAZA	C/ CORREDERA (ESQ. C/ BOLAS, 16)
	GRANADA	CAMINO DE RONDA, 93
	GUADIX	AVDA. BUENOS AIRES, 3 BAJO
	LOJA	AVENIDA DE LOS ÁNGELES, 19 BAJO
HUELVA	HUELVA	C/ GOBERNADOR ALONSO, 2 - 3º
	ISLA CRISTINA	C/ DEL CARMEN, 27
JAÉN	ALCALÁ LA REAL	AVDA. ANDALUCÍA, 50
	JAÉN	AVDA. DE MADRID, 50 LOCAL 46
	LINARES	C/ CORREDERA DE S. MARCOS, 13
LA CORUÑA	LA CORUÑA	AVDA. PRIMO DE RIVERA, 11 - 1º - IZQ.
LAS PALMAS	LAS PALMAS	C/ LUIS DORESTE SILVA, 18
LUGO	LUGO	C/ RONDA MURALLA, 55 - 2º

Sucursales y oficinas de Meridiano

PROVINCIA	LOCALIDAD	DIRECCIÓN
MÁLAGA	ALHAURÍN EL GRANDE	PLAZA BAJA, 7 bis
	ANTEQUERA	C/ COMEDIAS, 1
	COÍN	C/ CAÑUELO, 8
	FUENGIROLA	C/ LA UNIÓN, 19
	MÁLAGA	C/ HILERA, 6
	MÁLAGA (AGENCIA ALIANZA)	C/ LARIOS, 6 - 1º DCHA
	MARBELLA	C/ PEÑUELAS, 1
	NERJA	C/ PINTADA, 84 - 86
TORRE DEL MAR	AVDA. ANDALUCÍA, 96	
MURCIA	MURCIA	C/ GRAN VÍA ESCULTOR SALZILLO, 15 - 3º IZQ.
SEVILLA	DOS HERMANAS	AVDA. ANDALUCÍA, 91 LOCAL 2
	ESTEPA	AVDA. ANDALUCÍA, 87
	LOS PALACIOS	AVDA. DE CÁDIZ, 5
	OSUNA	PLAZA RODRÍGUEZ MARÍN, 7 BAJO
	SAN JOSÉ DE LA RINCONADA	C/ MADRID 96, BAJO A
	SEVILLA	AVDA. ENRAMADILLA, 1 LOCAL 8 EDIF. PTA. REAL
TOLEDO	QUINTANAR LA ORDEN	CTRA. NAC. 301 MADRID - ALICANTE
VALENCIA	CARLET	C/ BALAGUER, 119
	QUART DE POBLET	AVDA. SAN ONOFRE, 35
	VALENCIA	C/ CIRILO AMORÓS, 2 - 2 ESQ. RUZAFÁ

Agencias afectas de Meridiano

PROVINCIA	LOCALIDAD	DIRECCIÓN
ALICANTE	BENIDORM	C/ PUIG CAMPANA, 2 LOCAL 3
	ELCHE	AVDA. VICENTE BLASCO IBÁÑEZ, 2 BAJO
BADAJOS	BADAJOS	AVDA. DE COLÓN, 18 A
CÓRDOBA	PRIEGO DE CÓRDOBA	C/ RAMÓN Y CAJAL, 9
GRANADA	ALMUÑECAR	C/ CARIÑENA, EDF. MIAMI, BAJO
LA CORUÑA	NOIA	C/ PINTOR XENARO CARRERO, 7 - 3 A
LEÓN	PONFERRADA	AVDA. ESPAÑA, 40 - 1º IZQ. OFICINA 5
MÁLAGA	MÁLAGA	CAMINO DE LOS GUINDOS, 9
MURCIA	BENIEL	C/ ARTURO PÉREZ REVERTE, 17
	LORCA	C/ LOPE GISBERT, 18 "EDF. LA ÚNICA" ENTRESUELO I
	MURCIA	C/ TRAPERÍA, 36 LOCAL 4 - 9
	TOTANA	AVDA. SANTA EULALIA, 3
SANTA CRUZ DE TENERIFE	SANTA CRUZ DE TENERIFE	C/ JUAN RAVINA MÉNDEZ, 9
VALENCIA	ONTINYENT	AVDA. TORREFIEL, 10

Oficinas de La Corona - Meridiano

PROVINCIA	LOCALIDAD	DIRECCIÓN
LA CORUÑA	FERROL	CARRETERA DE CASTILLA, 124 BAJO
MURCIA	ALCANTARILLA	C/ MAYOR, 246 BAJO
	CARTAGENA	C/ AIRE, 11 BAJO
	MULA	C/ GRAN VÍA, 6 BAJO
	MURCIA	GRAN VÍA ESCULTOR SALZILLO 15, 3º IZQ.
	PLIEGO	C/ STA. ANA, 2
ORENSE	ORENSE	PLAZA PAZ NOVOA, 2 - 2º B
PONTEVEDRA	VIGO	C/ GARCÍA BARBÓN, 102



Aperturas

Nerja (Málaga)

Abierta

Cambios de ubicación

Jerez (Cádiz)

Realizado

Murcia (La Corona)

Realizado

Reformas

Carlet (Valencia)

Reformada

Ubrique (Cádiz)

En marcha

Cádiz

En marcha

Linares (Jaén)

En marcha

“*En Meridiano seguimos mejorando para estar cerca de nuestros clientes.*”

“El hombre no es más que la mitad de sí mismo.
La otra mitad es su expresión.”

Ralph W. Emerson



Meridiano y la comunicación

Más cerca de ti

INTERNET Y REDES SOCIALES

En Meridiano apostamos por la comunicación. Por ello, invertir en la mejora continua de los distintos canales de comunicación ha sido y es una de las premisas de nuestra Compañía cuyo refrendo fue la renovación de la página web y el establecimiento de una política de comunicación on-line junto con la introducción de nuestra marca en Facebook y Twitter.

Tal como avalaron en el 2011 prestigiosas publicaciones del sector, se otorgó un impulso creativo y funcional a la página de Meridiano, convirtiéndola en una web más accesible y amigable.

Para próximos ejercicios, el compromiso de Meridiano es ampliar los servicios ofrecidos a través de la web, en aras de fomentar la interacción Cliente - Compañía.

REDES SOCIALES

Internet ha cambiado la forma de comunicarnos. El avance de las redes sociales y el intercambio de información a través de foros y blogs son imparables. Gracias a estas herramientas, cada día miles de personas comparten ideas sobre los productos y servicios que forman parte de su vida cotidiana. En las redes sociales y en la Web 2.0 el usuario interactúa en muchas de las tradicionales labores de marketing de las empresas.

El reto social de Meridiano se centra en el cumplimiento de estos objetivos:

Escuchar.

Para dar el mejor servicio resulta imprescindible atender activamente las necesidades de nuestros clientes.

Hablar.

Es fundamental mantener una comunicación fluida con nuestros clientes.

Transmitir energía.

Meridiano apuesta por localizar a sus clientes más fieles y utilizar las redes sociales para aumentar la efectividad del boca a boca.

Apoyar.

Queremos que nuestros clientes se conozcan y ayuden entre ellos.

Integrar.

Ahora, más que nunca integramos a los clientes en los procesos de la Compañía.



Me gusta



Meridiano es noticia

APARICIONES EN PRENSA



LOS MEDIADORES

REALE RENUEVA ACUERDOS CON APROMES Y ESPABROK

Javier García Bernal, presidente de Apromes, y Juan José Mucio, vocal de Relaciones con Aseguradoras; y por parte Reale, Rafael Calderón, director de Corredores, y Antonio Garrido, ejecutivo del Canal de Corredores, firmaron la renovación del acuerdo entre ambas entidades. El convenio se extiende a Canarias, donde Apromes ha iniciado sus actividades, nombrando delegado al corredor Gustavo Martínez, y contando con IC Brokers; Brokerman Nova; Tiquital; Henríquez y Asociados; Artbrokers; Bolaños & Rodríguez; Francisco González e Hijos; Miguel Benítez y José A. Santana.

MERIDIANO MOTIVA A SU RED CON VIAJES DE INCENTIVOS

SEGUROS Meridiano premió a su red comercial con tres viajes de incentivos para motivar a los trabajadores y premiar el logro de objetivos en 2010. De la iniciativa, se beneficiarán más de 130 personas, entre trabajadores y acompañantes, en marzo y abril. Los destinos fueron desde cruceros por las Islas Griegas, hasta estancias en paradores y fines de semana en la Ribera del Duero.

Según Ángel Palomares, director general, "buscamos que nuestro equipo comercial encuentre una motivación más a su tarea diaria al mismo tiempo que fomentamos el sentimiento de pertenencia a la empresa y las relaciones interpersonales en un ambiente más distendido". ❖



Seguros Meridiano crece un 4,3%

PERTENECE A LA AJICANTINA LA SIEMPREVIVA

M.C. Alicante
La compañía Seguros Meridiano, del grupo alicantino La Siempreviva, ha incrementado sus ventas un 4,3% en el ejercicio 2010, con una cifra de negocio de 32 millones de euros. La compañía cerró 2010 con 600.000 asegurados gracias a la reciente incorporación de Seguros La Corona. Los buenos datos se complementan con un *ebitda* (resultado bruto de explotación) cercano al 20,8%, en línea con el obtenido en años anteriores. En cuanto al número de asegurados, la firma ha supe-

rado sus previsiones al sumar clientes de la zona de Murcia y Galicia provenientes de La Corona. Así, la compañía se sitúa entre las diez primeras aseguradoras a nivel nacional en el ramo de decesos. En palabras de su director general, Ángel Palomares, "2010 ha sido un año muy importante para nosotros, ya que hemos conseguido consolidar el grupo". Seguros Meridiano cuenta con 1.200 profesionales y más de 70 puntos de venta directa en España, con presencia en prácticamente todas las autonomías.

Caixa Ontinyent no necesita capitalizarse

CUMPLE EL 'CORE CAPITAL' CON UN 8,8%

Expansión. Valencia
Caixa Ontinyent no va a requerir capital adicional para cumplir la nueva normativa, según la clasificación elaborada ayer por el Banco de España. La caja valenciana cumple los requisitos de capital del Real Decreto y, además, señala que esto le permite seguir independiente, sin integrarse en fusiones ni SIP.

Esta entidad, que realiza la gran mayoría de sus operaciones en su comarca de origen, tienen una dependencia inferior al 20% de sus activos en el mercado mayorista de

capitales, por lo que la nueva ley fija su capital principal mínimo en un 8%, y no en un 10%, como sucede con otras cajas de ahorros. Al cierre de 2010, el ratio de *core capital* de esta caja era del 8,80%.

A finales de 2010, dispone de 47 oficinas, una plantilla de 232 empleados, un balance de 932 millones de euros, 778 millones de euros en inversiones crediticias, 781 millones de euros en depósitos, y 3,6 millones de euros en beneficio neto, con una morosidad del 4,23%.

Página 15/ Clasificación general.

Administrador judicial para el complejo

CIUDAD DE LA LUZ El Juzgado de Primera Instancia número 3 de Alicante ha estimado la solicitud de las medidas cautelares propuestas por la empresa pública autonómica Ciudad de la Luz en su demanda contra Aguamarga por incumplimiento de contrato y ha acordado imponer una administración judicial a la gestión que Aguamarga está efectuando de los estudios cinematográficos alicantinos, informa M.C.

El crecimiento, en "niveles próximos a cero"

CEV El informe de coyuntura del cuarto trimestre de la Confederación de Empresas Valencianas (CEV) señala que según los indicadores, el crecimiento económico mantuvo su actividad "en niveles próximos a cero", con una demanda interna "todavía insuficiente" y un sector exterior que sigue tirando de la economía valenciana.

Nuevo vivero empresarial en Gandía

CÁMARA VALENCIA La institución inauguró ayer su nuevo vivero de empresas en Gandía, con la presencia del presidente de la Generalitat, Francisco Camps. La instalación cuenta con 675 metros cuadrados y 18 despachos, con un aforo máximo para 36 empresas y ya hay una decena instaladas. La Cámara también cuenta con viveros en Sagunto, Requena, Xàtiva, Ontinyent, Torrent y Paterna.

La sucursal de Seguros Meridiano en Jerez de la Frontera estrena instalaciones - Grupo Aseguranza

14/02/12 14:46

Martes, 14 de febrero de 2012

Síguenos en Twitter Síguenos en Facebook RSS Mapa

Buscar en Aseguranza

GRUPO ASEGURANZA
El portal de los profesionales del Seguro

Inicio Noticias Apps Aseguranza Carta del Mediador Empleo Blogs Foros Anuario Formación Informes

Noticias del sector

Reducir texto Aumentar texto Imprimir Enviar



23/03/2011

La sucursal de Seguros Meridiano en Jerez de la Frontera estrena instalaciones

Jerez de la Frontera cuenta con una nueva sede de Seguros Meridiano. La sucursal en esta localidad ha cambiado de ubicación situándose ahora en una de las calles más céntricas de Jerez, la **Calle Larga**, trasladándose desde la Plaza de San Andrés. Según el coordinador de la zona, **José Sampalo** "con estas nuevas oficinas pretendemos ampliar y ofrecer un mejor servicio en Jerez. Consideramos que estamos en una de las zonas más valoradas y con tradición de la ciudad por lo que conseguiremos estar más cerca si cabe de los jerezanos".

José Sampalo también ha destacado que se han respetado los restos de la muralla de origen andalusí que protegía antiguamente la ciudad de Jerez de la Frontera y que actualmente define el perímetro del casco antiguo, "lo que nos permite contar con un **trocito de la historia** de la ciudad en el interior de la nueva sucursal de Seguros Meridiano".



Más leídas Más votado Lo último

1. La reforma financiera complica el mapa de bancaseguros
2. Mapfre, de nuevo líder del seguro español, con 8.307 millones en primas en 2011 ...
3. Mapfre y Bankinter anuncian la creación de una nueva aseguradora conjunta
4. Actuario de Vida y responsable de marketing, puestos más demandados en seguros
5. Mapfre, Grupo Mutua Madrileña y AXA, al frente de la clasificación en No Vida

LOS MEDIADORES

ENCUENTRO DE APROMES Y METLIFE

APROMES y MetLife celebraron un desayuno de trabajo, en el que Enrique de Carlos, brokerage director de MetLife, resaltó los 140 años de vida de la entidad y expuso los proyectos de futuro. Javier Gómez, director de Negocio, presentó los productos de Protección de Préstamos, Vida, Accidentes y Colectivos, y Javier Sánchez, director de Marketing, la estrategia de imagen y desarrollo, sobre todo en el área de Pymes. Por su parte, el presidente de Apromes, Javier García Bernal, agradeció a MetLife su participación en este encuentro y recordó el convenio con la entidad vigente desde 2008.

Asimismo, Apromes incorporó a las corredurías Menarguez y Flores (Murcia), Martín y Barber (Las Palmas), Interbroker Consulting (Madrid) y a la corredora Matilde Ortiz (Albacete).

Por último, Apromes lamentó la pérdida de su socio Álvaro Satrústegui Figueroa, fallecido en San Sebastián, que fue consejero delegado de Centro Asegurador, y actualmente lo era de Montico Consultores. ❖

en 2012 a 75 días y en 2013 a 60 días. Dina Urbano, ejecutiva en Aon Credit, apuntó que "hemos pasado la peor época y puede haber un descenso de la morosidad". Y Susana Martínez, abogada de Davies Arnold Cooper, recordó que el comercio minorista "ha conseguido excluirse de la aplicación de los plazos de esta Ley".

Aon Hewitt organizó en Bilbao la segunda jornada informativa sobre 'Aspectos financieros, contables y laborales de la reforma de las pensiones. Impactos inmediatos para el ejercicio 2011'. También en Bilbao, Aon celebró el segundo evento de su Liga Aon United Iberia, competición de fútbol entre hijos de clientes y empleados.

ACUERDO DE BSA CON CLOSE BROTHERS

BSA Mediadores llegó a un acuerdo con Close Brothers por el que sus clientes podrán financiar las primas de sus pólizas. En función de la cuantía de la prima, podrán fraccionar el pago en 6 ó 10 cuotas mensuales.

UNITECO ABRE UN DEPARTAMENTO DE EXPANSIÓN

Uniteco Profesional nombró responsable del recién creado Departamento de Expansión Territorial a Francisco José González, para consolidar su presencia en el territorio nacional como consultora de riesgos especializada en médicos y dentistas. Según la correduría, "supone un impulso comercial, potenciando que nos consolida como referencia en estos seguros". La nueva división quiere tener en los próximos 4 años puntos de asesoramiento en toda España. Asimismo, la correduría abrió su primera franquicia en Murcia. Las próximas aperturas serán en León, Castellón, Salamanca, Burgos y Granada.

RED MEDIARIA ESTRENA JUNTA DIRECTIVA

Red Mediaría celebró una Asamblea Extraordinaria que eligió de su nueva Directiva hasta 2013, integrada por Carlos Carrasco, presidente; Alfonso Pérez, vicepresidente; Ana Alonso, secretaria; Mi-

guel Ángel Rodrigo, tesorero; y Jesús Tejedor y Angel Sánchez, vocales.

SUMMA AUMENTA SU PLANTILLA UN 120% EN DOS AÑOS

Summa tiene ya 28 oficinas en toda España, con un aumento de plantilla en los últimos dos años del 120%, superando los 150 empleados. Además, tiene abiertos procesos para la contratación de otras 24 personas en diferentes provincias. "No hay ningún área en la que ahora no necesitemos más personal", señala Miguel del Riego, responsable de RRHH: "Especialmente buscamos gerentes, comerciales y corredores que puedan gestionar nuestros proyectos de crecimiento".

ACUERDOS DE HELVETIA CON EL COLEGIO DE ZARAGOZA Y MPM

Carlos González-Hidalgo, director de Helvetia en Zaragoza, y José Luis Mañero, presidente del Colegio de Zaragoza, renovaron el acuerdo entre ambas en formación, conferencias y actividades lúdicas. Asimismo, Helvetia apuesta por reforzar su cercanía hacia la red de corredores con la firma de un acuerdo de integración de sistemas con MPM Software, que incluirá consulta de pólizas y siniestros, y liquidación de recibos on-line.

MERIDIANO PRESENTA A SU RED LOS VIAJES DE INCENTIVOS

Más de 200 miembros de la red de Meridiano participaron en Antequera en la presentación de los viajes de incentivos con los que cada año premia a su red. Para Víctor Humanes, director de Marketing, "esta cita se está convirtiendo en un encuentro de convivencia por la expectación de los viajes de incentivos".

COMUNIDAD VALENCIANA

BC Fabrics crece en el textil gracias a los emergentes

ESTRATEGIA/ El grupo prevé vender un 15% más este año por el tirón fuera de Europa y se ha hecho con la licencia de *Pierre Cardin* para mantas.

AGA. Valencia
Los productos textiles para el hogar han sido durante décadas una de las grandes riquezas industriales de Valencia y uno de los sectores que ha sufrido con más dureza la competencia asiática y la crisis económica. Pese a las dificultades de muchas firmas históricas, todavía hay empresarios que apuestan por este sector y que a pesar de la coyuntura crece, como el grupo BC Fabrics. En plena crisis la firma de Aiolo de Malferit (Valencia) tiene en marcha un plan estratégico para duplicar sus ventas en 2015 hasta los 40 millones de euros.

Un proyecto empresarial que nació en 1998 de la mano de su director general, Javier Guero, y que desde su comienzo apostó por los mercados internacionales. "Había trabajado anteriormente en los departamentos de exportación de dos empresas del sector y era lo que mejor conocía", explica el propio Guero.

BC Fabrics nació como comercializadora de tejidos para otras empresas fabricantes de productos de textil hogar, pero siempre con los mercados exteriores como prioridad. Con esa filosofía creó tres filiales en el exterior: Casa Blanca Fabrics en Rusia -con el 70% del accionariado-, BC Ukraine en Ucrania -con el



Varios de los tejidos diseñados y producidos por BC Fabrics.

A través de su filial Casual Textil también produce ropa de hogar de 'Naf Naf'

Su plan estratégico contempla duplicar su negocio en 2015 hasta alcanzar los 40 millones de euros

50% - y BC do Brasil -integradamente del grupo-.

A la vez que aumentaba su peso internacional, el grupo también diversificó en 2008 con la adquisición de Casual Textil, una firma con la que dio el salto a la fabricación y comercialización de producto final. Esta empresa posee la licencia de Naf Naf para toda la gama de ropa de cama y decoración textil. Además, se acaba de hacer con la licencia europea para mantas y manta-colcha de *Pierre Cardin*, que adquirió tras el proceso liquidación de la empresa valenciana que mantenía ese

acuerdo, Ibermanta. "Con esas marcas buscamos la diferenciación, especialmente frente a los fabricantes de países de menores costes", señala Guero. A finales del año pasado el grupo dio un paso más con la creación de Tamiú 2010, para diseñar y fabricar textil hogar para bebés y niños.

La estrategia de BC Fabrics le ha permitido crecer contrarriente, debido a que apenas tiene ventas en España y se ha visto favorecido por el crecimiento en los países emergentes en que está presente. Este año el grupo prevé alcanzar los 20 millones de euros en ventas, un 15% más. Aunque Europa occidental supone el 45% de su negocio, ha diversificado en zonas como Europa oriental, que ya supone el 26% de sus ventas o los países árabes con el 16%. BC tiene previsto abrir una oficina en Turquía y también está haciendo en China para continuar ampliando su presencia fuera del mercado europeo, "demasiado maduro". En su plan estratégico se ha marcado como objetivo pasar de vender en 80 países a llegar a 120 en 2015.

El grupo emplea directamente a 60 personas e indirectamente da trabajo a 150 trabajadores, ya que el 50% de su producción se sigue realizando en España.

Emosa plantea el despido de toda su plantilla

EMPLA A 160 PERSONAS, SEGÚN CCOO

Expansión. Valencia

La caída de la obra pública y los problemas de pagos de las administraciones públicas siguen pasando factura a las constructoras de obra pública. Excavaciones Mineras y Obras (Emosa) ha planteado un expediente de regulación de empleo (ERE) que supondría el despido de la totalidad de su plantilla, compuesta por 160 trabajadores, según el sindicato Comisiones Obreras. La empresa especializada en trabajos relacionados con el movimiento de tierras y las excavaciones y ha estado presente en muchas de las grandes obras de infraestructuras regionales, como la última ampliación del Puerto de Valencia, como subcontratista especializado en estas actividades.

Además de estas labores para obra pública, la firma estaba especializada en trabajos en minas al aire libre y canchales, un negocio que también se ha visto seriamente afectado por la caída de la construcción de viviendas, y el alquiler de maquinaria especializada.

Comisiones Obreras ha rechazado el expediente se ha convocado concentraciones de protesta para hoy tanto en la sede de la empresa en Xirivella (Valencia) como frente a las Cortes Valencianas, por la vinculación familiar entre el

La firma, propiedad de Francisco Cotino, estaba vinculada a Sedesa hasta el año 2007

presidente de las Cortes, Juan Cotino, y la empresa.

Se da la circunstancia de que Emosa era una sociedad prácticamente hermana de Sedesa -ahora Ezentis Infraestructuras-, con la que la familia Cotino venía desarrollando su actividad en la construcción. Hasta que en 2007 ambas empresas se desvincularon y sus socios optaron por segregar su negocio. Emosa pasó a ser propiedad en exclusiva de Francisco Cotino Solaz, que abandonó el capital de Sedesa, controlada por su primo Vicente Cotino Escrivá. La compañía obtuvo una facturación de 41 millones de euros en 2009 según el Registro Mercantil.

Tras su separación y pese a las diversas estrategias, la evolución de las dos constructoras ha sido prácticamente paralela con la crisis. La antigua Sedesa acometió un ERE este verano que supuso la salida de 133 trabajadores y una regulación temporal para el resto. Además ha presentado concurso, con lo que no podrá licitar en España.

Se inicia la carrera electoral en la patronal

CEV El actual presidente, José Vicente González, ha comunicado que la asamblea para elegir nuevo presidente se celebrará el 15 de diciembre, con lo que se abre el plazo para presentar candidaturas. Han mostrado su interés Juan Eloy Durá, Salvador Navarro y Vicente Lafuente.

Inversión de 300 millones en la región

IBERDROLA La eléctrica ha destinado 220 millones a compras en la región en los nueve primeros meses. Tiene previsto invertir 300 millones de euros durante 2011. Su presidente, Ignacio Galán, ha participado en el Consejo Consultivo regional en la sede de Valencia, al que ha asistido el Presidente de la Generalitat, Alberto Fabra.

Canal 9 gana el litigio del fútbol a Mediapro

RTVV El juzgado mercantil 7 de Barcelona considera que la productora debe asumir los daños y perjuicios ocasionados a la televisión autonómica por incumplimiento del contrato para retransmitir partidos de Liga y Copa del Rey. Mediapro se negó a facilitar las retransmisiones y el acceso de TVV a los partidos alegando deudas pendientes, argumento que también utilizaba la televisión pública.

Concesión en el Puerto de Castellón

BP La Autoridad Portuaria de Castellón ha autorizado una concesión en la dársena sur para instalar dos atraques que gestionará BP. La instalación facilitará la carga y descarga para la refinería, además de asegurar operaciones frente a las inclemencias meteorológicas.

La Corona alcanza el equilibrio patrimonial un año después de integrarse en Meridiano

EN 2008 HABÍA SIDO INTERVENIDA POR SEGUROS, CON PÉRDIDAS DE 1,7 MILLONES

M^a José Cruz. Alicante
En poco más de un ejercicio Seguros Meridiano -del grupo alicantino ASV- ha logrado el equilibrio patrimonial de La Corona, de la que se hizo cargo en junio de 2010, cuando la aseguradora murciana atravesaba una deficitaria situación que llevó al ministerio de Economía a tomar medidas cautelares un año antes.

La compañía, integrada plenamente en la red de Meridiano, ha reducido el pendiente de cobro casi un 67%, ha experimentado un incremento del 6,20% en las primas de decesos y ha reducido

un 10,8% los gastos de explotación. En el primer semestre del año, la firma ha incrementado además el ebitda un 23,17%.

La Corona se fundó en 1944, tiene más de 140 mediadores y un volumen de primas en vigor superior a los 6,7 millones de euros. La aseguradora, que operaba principalmente en Murcia, Galicia y otras zonas del norte de España, fue rescatada por Meridiano cuando se encontraba intervenida por la Dirección General de Seguros, tras detectar "irregularidades contables y deficiencias de control interno". En 2008 in-

gresó por primas 4,6 millones de euros y perdió 1,7 millones, pérdidas que hicieron que su margen de solvencia no alcanzara el mínimo exigido, que se quedó en el 80,5%.

Meridiano asumió su red de oficinas y mediadores y ha mantenido la marca. A día de hoy, la facturación conjunta entre ambas aseguradoras es de más de 39,6 millones de euros, lo que la sitúa en la no-

La facturación conjunta tras la unión se sitúa en 39,6 millones de euros

venta posición del ranking de seguros de decesos en España.

En 2010, y gracias precisamente a la incorporación de La Corona, que aportaba 100.000 asegurados, Meridiano cerró el año con 600.000 clientes y con un aumento de ventas del 4,3%, hasta alcanzar los 32 millones de euros. Cuenta con 1.200 profesionales y más de 70 puntos de venta en España.

El grupo ASV está repartido en tres áreas de negocio: seguros, servicios funerarios y transporte sanitario, con un volumen de negocio que supera los 117 millones de euros.

Mutualidad de la Abogacía alcanzó al cierre del tercer trimestre del año un ahorro gestionado de 3.275 millones de euros, el 9,48% más que un año antes, con una rentabilidad neta de las inversiones del 5,08% sobre los activos medios invertidos, frente al 5,71% de septiembre del año anterior. Todo ello con aportaciones de mutualistas que se elevan a 224,81 millones de euros, el 17,02% más, "cifras que merecen una valoración muy positiva si las enmarcamos en el contexto económico general", puntualiza la entidad. Los ingresos financieros descie...

[Subir](#)

[\[+\] Leer más](#)

Meridiano ofrece ventajas a los asociados de la Federación Alicantina de Comercio



La Federación Alicantina de Comercio (Facpyme) y Seguros Meridiano han firmado un convenio de colaboración que ha sido rubricado por Pedro Reig, presidente de Facpyme, y Dulce Molina, coordinadora del área de Levante de Seguros Meridiano. Según destacan, "con este acuerdo se emprende una estrecha relación de colaboración entre ambas entidades gracias a la cual los comerciantes alicantinos

asociados podrán prote...

[Subir](#)

[\[+\] Leer más](#)

PSN cierra temporalmente la residencia Doctor Pérez Mateos para reformarla

El Complejo Residencial Doctor Pérez Mateos, ubicado en la localidad alicantina de San Juan y cuyo principal accionista es PSN, va a cerrar temporalmente sus puertas para acometer reformas con el objetivo de mejorar las instalaciones y los servicios que ofrece. La reapertura de la residencia está prevista para finales de febrero.

[Subir](#)

[\[+\] Leer más](#)

AMA analiza con cuatro ex ministros de Sanidad los derechos de los pacientes



Dentro del 18º Congreso Nacional de Derecho sanitario, AMA ha celebrado un seminario sobre la Ley General de Sanidad y los derechos de los pacientes, en el que han intervenido cuatro ex ministros de Sanidad y Consumo: José Manuel Romay, Julián García Vargas, Ángeles Amador y Ana Pastor. El seminario ha sido moderado por el presidente de AMA, Diego Murillo.

[Subir](#)

[\[+\] Leer más](#)

Diez gestiones que hay que hacer tras el fallecimiento de un ser querido

Ante la proximidad, el 1 de noviembre, de la festividad del Día de los Difuntos, Alianza Española ha hecho público un listado de gestiones que es necesario realizar tras el fallecimiento de un familiar. Según explican los responsables de la compañía, algunas de estas gestiones deben ser realizadas por los familiares del fallecido, aunque cada vez es más habitual que muchas de ellas ya estén incluidas en las garantías que cubren las pólizas de seguros de decesos. Las diez gestiones que hay que realizar son: Obtención del certificado médico de...

[Subir](#)

[\[+\] Leer más](#)

Ribé Salat obtiene autorización para la actividad de correduría de reaseguros



Ribé Salat Broker de Seguros ha obtenido la autorización correspondiente para ejercer la actividad de correduría de reaseguros.

PROGRAMAS DE PREVENCIÓN PARA NIÑOS DE DKV

DKV Seguros amplió su programa de planes preventivos, promoviendo hábitos saludables entre los más pequeños: "Cuidados del bebé" e "Infancia saludable" ayudan a los padres a identificar factores de riesgo y a mejorar el estilo de vida de sus hijos. El primero ayuda desde el nacimiento hasta los 2 años y el segundo de esa edad a los 12 años.

Desde el momento que se inicia un programa, la entidad asigna un médico que se convierte en Asesor Médico Personal, quien explorará el estado de salud del niño o niña y diseñará un plan de vida sana individualizado. Además, los padres disponen de herramientas on-line para evaluar la ganancia de peso, crecimiento, alimentación, higiene, vacunas, prevención de accidentes y enfermedades más frecuentes. ❖

gratuitos para riesgos preferentes y superpreferentes, que en Barcelona y Palma pueden sustituirse por un año gratuito de "Sportmedic". Asimismo, en los dos primeros productos más "Totalmedic", el socio que recomiende a un nuevo socio obtendrá un regalo que podrá elegir en su web con puntos.

FONDO DE MAPFRE QUE GARANTIZA CAPITAL Y RENTABILIDAD

Mapfre Vida lanzó el fondo de inversión garantizado a 4 años "Mapfre Puente Garantía 10", que garantiza el 12 de enero de 2016 el 100% del capital invertido y una rentabilidad fija del 16%. Invierte sólo en renta fija, mayoritariamente deuda pública española y, tras dos años, la comisión de reembolso es sólo del 1%.

ASISA SIMPLIFICA EL TRABAJO DEL MÉDICO

Asisa implantó un sistema on-line para simplificar el trabajo diario de los médicos y tengan que destinar menos tiempo a gestiones administrativas. Así, automatiza la facturación registrando los actos médicos on-line de manera rápida y sencilla. Asimismo, eliminó las autorizaciones en más de

600 pruebas diagnósticas. Para Francisco Ivorra, presidente, "la automatización de actos médicos y la liberalización de autorizaciones redundarán en una gestión más ágil y eficiente para Asisa y los médicos".

SEGURO DE VIDA DE ING NN CON CAPITAL EN CASO DE CÁNCER O INFARTO

ING Nationale-Nederlanden ofrece "Más Vida", seguro de Vida temporal anual renovable con el que el asegurado percibirá un capital asegurado en caso de que le diagnostiquen cáncer de mama (mujer) o sufra infarto agudo de miocardio (hombre). Si se produce el fallecimiento del asegurado, los beneficiarios percibirán un capital asegurado. También lanzó "Plan Extra Garantizado", que garantiza a 5 ó 7 años un capital a vencimiento, fijado desde el día de la contratación con la suma de capital y rentabilidad acumulada. El tipo es del 3,36% para 7 años y es de prima única desde 1.000 euros.

LA CORONA Y MERIDIANO OFERTAN SU PRIMERA PÓLIZA CONJUNTA

La Corona y Seguros Meridiano lanzaron juntas "La Corona-Meridiano Garantía Familiar", un seguro de protección pensado para toda la familia con diferentes garantías adaptables a las circunstancias personales y familiares, y optativas, como Canal Salud con asesoramiento sanitario, descuentos en médicos especialistas privados y segunda opinión médica; asistencia jurídica integral con servicio de gestoría por fallecimiento; subsidio por hospitalización por intervención quirúrgica y parto con capital adicional por nacimiento; accidentes individuales, y asistencia en viaje, entre otras.

DIRECT SEGUROS CREA UN TARIFICADOR EN FACEBOOK

Direct Seguros permite a los usuarios de Facebook calcular el precio de su seguro de Autos a través de una herramienta desarrollada "ad hoc" para esta red.

NUEVA APLICACIÓN PARA AGENTES DE ASEQ

ASEQ Vida y Accidentes puso a disposición de sus agentes una nueva aplicación para facilitar que puedan ofertar y contra-

Boletín Tecnológico para el Seguro (BTS)



estudio de Nielsen que analiza cuáles son las aplicaciones móviles más usadas.

Aun así, Google se lleva la palma, ya que en dicho estudio, los siguientes servicios en el 'ranking' son propiedad de la compañía californiana. Quedan pues "segundones" del estudio: Google Search, Gmail, Google Maps y YouTube.

Por si alguien tenía dudas aún sobre el uso de Internet en el móvil, desde aquí se puede acceder a la información de Nielsen.

[arriba](#)



Webs de la semana

SEGUROS MERIDIANO



SEGUROS MERIDIANO tiene una moderna página a la que no le falta detalle. Con un bonito y compacto diseño, resulta tan agradable como fácil navegar en ella y su buscador funciona a las mil maravillas.

A pesar de que ha decidido incluir sus redes sociales en la home, falta dedicarle algo de tiempo a trabajar en ellas, ya que a la hora de escribir esta líneas sus seguidores en twitter y 'likers' en facebook juntos no sobrepasaban la centena. Aun así, bien hecho ya que la infraestructura la tiene creada y sólo es cuestión de poner empeño y trabajar sobre ella.

Se echa en falta algún tarifador on line, ya que aparentemente sólo se puede solicitar información por teléfono o mediante un formulario, de todas formas es una mejor sencilla de implementar y la página lo admitiría sin problemas.

Nos encanta analizar páginas que, a pesar de no ser perfectas, tiene una infraestructura que lo admite y ningún problema para crecer. Claro y meridiano.

Lo más pirata

Team Pirata

Contacto

Foro

NOTICIAS

COPA DEL REY '12

ACB

Europa

NBA

FEB/LEB

Liga Femenina

Sudamérica

Asia-Africa

OCEANÍA

QUINTETOS PIRATAS

TABLA DE MERCADO,

NBA'S EN EUROPA

Euroliga/Eurocup

Clinic Scariolo

Otros Deportes

SUPERCOPA ENDESA

'11

EUROBASKET

LITUANIA '11

Manager ACB

Copa del Rey '11

Eurobasket

MUNDIAL DE

TURQUÍA '10

ENTREVISTAS Y BLOGS

Entrevistas Piratas

Blog de Tikot

Blog Bernie Álvarez

Home ▶ ACB ▶ SEGUROS MERIDIANO VISITA LA SEDE DE LA ACB EN BARCELONA

SEGUROS MERIDIANO VISITA LA SEDE DE LA ACB EN BARCELONA

Miércoles, 12 de Enero de 2011 20:49

Usar puntuación: ○○○○○○ / 0

Malo ○○○○○○ ● Bueno

El principal patrocinador del Meridiano Alicante, Seguros Meridiano, ha visitado esta mañana la sede de ACB en Barcelona aprovechando la visita del club a la ciudad condal para disputar el partido correspondiente a la jornada 16 ante el Regal FC Barcelona.



El principal patrocinador del Meridiano Alicante, Seguros Meridiano, ha visitado esta mañana la sede de ACB en Barcelona aprovechando la visita del club a la ciudad condal para disputar el partido correspondiente a la jornada 16 ante el Regal FC Barcelona.

El Consejero Delegado de Seguros Meridiano, José Juan Payá, su director General, Ángel Palomares, y el director de Marketing Víctor Humanes, han tenido la oportunidad de conocer la sede oficial que ACB posee en Iradier, 37, en Barcelona. El presidente del club, Miguel Cano, la vicepresidenta, María José Paton, y el gerente, José Luis Mateo, han acompañado a los representantes de Seguros Meridiano en la visita guiada por ACB.

El director General de ACB, Josep Senespleda, el director de Comunicación, Mario Hernando, y el director de Marketing, Jordi Cañellas, han ejercido de anfitriones para la comitiva del Meridiano Alicante y su patrocinador, Seguros Meridiano.

En su visita, los representantes de Seguros Meridiano han conocido los diferentes departamentos de ACB y a sus directores. Así, han contemplado como trabajan las áreas de Comunicación, Audiovisuales, Competición, Marketing, etc. Además, han asistido a una exposición dedicada al patrocinio, así como de la propia trayectoria de la ACB en sus más de 25 años de vida. La visita ha concluido con un almuerzo conjunto

BÚSQUEDA

ÚLTIMOS ACB

[ÓSCAR QUINTANA PASO ADELANTE I](#)
Jueves, 22 de Marzo

[MUMBRÚ: "VENÍAM PARTIDO Y TENEM OPCIÓN DE HACER"](#)
Jueves, 22 de Marzo

[FAVERANI: "ES UN ESPECIAL PARA M GANARLO. NO QUI"](#)
Jueves, 22 de Marzo

[UNICAJA: EMPIEZA ETAPA. ¡NO TE LA](#)
Jueves, 22 de Marzo

[VIDORRETA: "ME F UNICAJA INTENSO ALTO DE CONCEN LA LLEGADA DE L"](#)
Jueves, 22 de Marzo

[VALENCIA BASKE ANIMARÁ EL PART UCAM MURCIA](#)
Jueves, 22 de Marzo

NOTICIAS EXTERNAS

THE HOOPS MARKET

SINDICACIÓN



Lunes, 10 de octubre de 2011

Síguenos en Twitter

Síguenos en Facebook

RSS

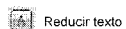
Mapa

Buscar en Aseguranza

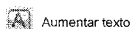


Inicio Noticias Apps Aseguranza Carta del Mediador Empleo Blogs Foros Anuario Formación Informes

Noticias del sector



Reducir texto



Aumentar texto



Imprimir



Enviar

10/10/2011

Seguros Meridiano continúa hasta 2012 como patrocinador oficial del Alicante

Seguros Meridiano continuará ligado hasta 2012 al Lucentum Alicante de baloncesto como patrocinador oficial, equipo al que la entidad está unida desde la temporada 2009. Lejos de desvincularse del club, la compañía ha abonado el importe total de patrocinio de las tres temporadas del acuerdo y el pasado mes de julio alcanzó un nuevo acuerdo con el Lucentum para realizar una aportación adicional para la temporada recién iniciada, confirmado así su "compromiso vigente".

En cuanto a la presencia del nombre de la entidad, en su nuevo planteamiento estratégico de marca baja el perfil de notoriedad y se centra más directamente en el target, vinculando la actividad de patrocinio a actividades familiares y juveniles. Así, la marca sigue ligada al club alicantino basándose principalmente en la presencia en el pabellón, patrocinio de actividades o concursos y colaboración con las categorías inferiores del club, "cediendo por otra parte algunos otros derechos que poseía hasta el momento, como el 'title' o inclusión de la marca en el nombre del equipo, propiciando así la entrada de nuevos patrocinadores que puedan colaborar en el proyecto y beneficiarse de los impactos, en términos de marketing, de la colaboración".

Votar: ☆☆☆☆☆

Resultado: ☆☆☆☆☆ 0 votos

Compartir este contenido:

Facebook

Twitter

MSN

Meneame

Digg

Del.icio.us

Yahoo

Blinkist

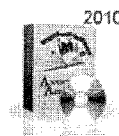
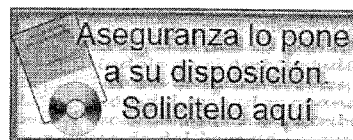
LinkedIn



Más leídas
Lo último

Más votado

1. Agrupació Mútua abordarà una fusió inminente con otra mutua catalana
2. Solicitud de registro de la marca Fiatc Agrupación Mutua de Seguros y Reaseguros...
3. Rubalcaba propone suprimir las ventajas fiscales de los seguros colectivos de Sa...
4. Agrupació Mútua pide a Fiatc que retire o deje en suspenso su solicitud de regis...
5. Fundación Mapfre crea una red social para profesionales del seguro



2010
Solicite ahora el Anuario de 2010

El Meridiano Alicante realiza la foto de familia

22/03/12 17:46



DeporteRegional.com

Iniciar Sesión

Jueves 22 de Marzo de 2012

Portada Tus Noticias Baloncesto Balonmano Fútbol 7 Fútbol 11 Fútbol Sala Rugby **Voleibol** Pádel Torneos + Deporte DR Vídeo
 1ªA.SeniorFem.Gr.Sur | 1ªAut.Senior Masc. | CV Almoradí | CV La Nucía | CV Playas de Benidorm | Resultados y Clasificaciones FVCV |

Baloncesto > CB Lucentum Alicante > Baloncesto

20/01/2011 09:07

Google™ Búsqueda en deporteregional

El Meridiano Alicante realiza la foto de familia

Fuente: cblucentum.com

Me gusta

Todos los equipos del Meridiano Alicante se realizaron ayer por la noche la fotografía oficial de club. La pista central del Centro de Tecnificación fue el escenario donde se fotografiaron los jugadores del equipo ACB con el resto de jugadores de la cantera del Meridiano Alicante.

La plantilla ACB compartió unos momentos con los chavales de la base y chocaron las manos deseándose suerte para lo que resta de temporada. Antes de tomar las imágenes, los más pequeños del Meridiano Alicante disfrutaron al lado de los jugadores profesionales una vez más. Los seis equipos de la base, el conjunto ACB, y parte de la directiva y cuerpos técnicos de todos los equipos, se fotografiaron simulando la M de Seguros Meridiano, principal patrocinador del club. Después, cada equipo se realizó una fotografía de grupo con sus respectivos técnicos.



PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Fútbol Inglaterra

Descubre todo sobre Gran Bretaña. Bienvenido al Reino Unido!

www.VisitBritain.com

Asesorik. Asesoría Online

Empresas, Autónomos, Emprendedores. Precio y Calidad. Desde 29,95€

www.asesorik.com

Gestión Escuela Infantil

Dirige tu Propio Negocio Trabajando En lo que te Gusta. Infórmate ¡Ya!

www.estudiosociales.es

Tienda de Pádel

Maquinas Lanzabolos para Padel Ofertas productos de padel

www.technologysport.com

Tienda De Pádel Online

Tu Tienda De Pádel En Internet. Entregas En 24 H. Compra Ahora!

EnElNombreDelPadel.com/Tienda

RETRANSMISIÓN

Canal Nou Dos retransmitirá el partido en directo (domingo 20 de febrero, 12:15 horas).

CURIOSIDADES

En los cinco enfrentamientos entre el Meridiano Alicante y el Menorca Bàsquet, el equipo alicantino ha conseguido una victoria por las cuatro del conjunto de Mahón.

El Club de Empresas Meridiano Alicante organiza la Mesa Redonda: 'Patrocinio en tiempos de crisis. ¿Existen aún canastas ganadoras?'



17/2/2011 Fuente Meridiano Alicante

El Club de Empresas Meridiano Alicante ha puesto en marcha una nueva actividad destinada a todas las entidades colaboradoras del club alicantino. El próximo jueves 3 de marzo, a las 19:00 horas, se celebrará en el hotel Hospes Amérigo, sede del Club de Empresas, una Mesa Redonda que concluirá con un coloquio y un cóctel-degustación de productos artesanos de la provincia de Alicante.

Bajo el nombre Patrocinio en tiempos de crisis. ¿Existen aún canastas ganadoras? se celebrará una Mesa Redonda con la intervención de importantes miembros de la sociedad empresarial alicantina, que darán su visión sobre el patrocinio en estos momentos de difícil coyuntura económica. Los encargados de ofrecer estas impresiones e interactuar en la Mesa Redonda serán Pedro Galván, director de Marketing y Comunicación de la Volvo Ocean Race; Antonio Galván, director general de IFA; Víctor Humanes, director de Marketing de Seguros Meridiano; y Juan Carlos Escanero, gerente de Ford-Mundicar.

por el presidente del club, Miguel Cano. Tras la Mesa Redonda, se procederá a un coloquio con todos los asistentes. En el cóctel posterior, estarán presentes el entrenador del equipo La Mesa Redonda estará moderada por José Luis Mateo, gerente del Meridiano Alicante, y la actividad será clausurada ACB, Txus Vidorreta, y jugadores de la plantilla.

La actividad está organizada por el Club de Empresas Meridiano Alicante, bajo el patrocinio del hotel Hospes Amérigo y Menges de Deus y la colaboración de Vinos de Alicante.

Stojic y Andriuskevicius: "En Menorca tenemos que salir muy concentrados"



El principal patrocinador, Seguros Meridiano, lanza una web complementaria al portal oficial del club

08/03/2011
NCI Radio



Seguros Meridiano, patrocinador principal del Meridiano Alicante, ha lanzado la web www.meridianoalicante.com, un portal que complementa a la página oficial del club y que aporta funcionalidades adicionales. En esta página, los seguidores del club podrán encontrar rápidamente información sobre los resultados del equipo y servirá de puerta de entrada a la web oficial del club y a los perfiles de Facebook y Twitter.

La página cuenta con un diseño limpio, atractivo y ofrece el calendario y los resultados del equipo, así como descargas de fondos de pantalla, galería multimedia,

eventos y concursos patrocinados por Seguros Meridiano.

A través de esta web se realizarán periódicamente concursos y sorteos de entradas, balones y otro material promocional, con el objetivo de que los aficionados colaboren en el desarrollo de acciones con el equipo, al tiempo que se acerca el deporte a las familias alicantinas.

El club sigue ofreciendo información desde su página web oficial, www.cblicentum.com, que permanece con las mismas funcionalidades que hasta ahora.

[Anuncios Google](#) [Alicante](#) [Seguros](#) [Rowing Club](#) [Meridiano](#)



- : [HÉRCULES CF](#)
- : [ALICANTE CF](#)
- : [MERIDIANO ALICANTE](#)
- : [MAR ALICANTE](#)
- : [PUERTO DE ALICANTE](#)
- : [DOSSIERS PRENSA](#)
- : [REFLEXIONES](#)
- : [POLIDEPORTIVO](#)





Identificate / Regístrate Viernes 11 de marzo de 2011 | RSS



NOTICIAS Meridiano Alicante

HEMEROTECA >

EN ESTA WEB



EDICIONES SUPLEMENTOS SECCIONES **DEPORTES** OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO

Actualidad Hércules CF Elche CF Meridiano Alicante Balonmano Resultados fútbol Liga BBVA Liga Adelante Quiniela Náutica Golf

Información.es > Meridiano Alicante

Comenzará el 25 de abril

Campus Mario Stojic

13:23

Me gusta

Se abre el plazo de inscripción para el Campus Meridiano Alicante Mario Stojic

REDACCIÓN El Campus Meridiano Alicante Mario Stojic ya está preparado para arrancar el próximo 25 de abril y el periodo de inscripción permanecerá abierto hasta el próximo 15 de abril. Como el pasado año, el jugador Mario Stojic será el anfitrión del Campus de Semana Santa destinado a todos los niños de entre 6 y 16 años que quieran vivir las vacaciones de Semana Santa de una manera diferente.

El campus comenzará el 25 de abril y finalizará el 29 de abril con multitud de actividades deportivas y lúdicas, ya que además de los entrenamientos, los participantes disfrutarán de sesiones de piscina, cine... siempre destinadas a promover el compañerismo y los valores del deporte.

Desde el Meridiano Alicante se persigue dar un impulso al deporte base y este campus es una de las mejores maneras para que los futuros jugadores aprendan a vivir el baloncesto desde dentro, con entrenamientos profesionales de técnica individual y colectiva y trabajos específicos para mejorar en su juego.

Además de los entrenamientos, los participantes disputarán diferentes competiciones para que vayan adquiriendo el sentido de la competitividad. Acompañando al trabajo diario, los jugadores tendrán la oportunidad de conocer a Mario Stojic, así como a otros jugadores del equipo ACB que se acercarán a mantener charlas con todos los participantes del campus.

Sin duda, este campus es una buena manera de que los más pequeños puedan pasar las vacaciones de Semana Santa realizando deporte a la vez que se divierten y aprenden a convivir juntos. Las plazas son limitadas y todos los interesados deberán hacer su inscripción antes del 15 de abril.

Seguros Meridiano, principal patrocinador del Meridiano Alicante, demuestra, una vez más, el compromiso con el club alicantino apoyando estas jornadas dedicadas al deporte base, donde la compañía de seguros está teniendo un importante papel como patrocinador del campus.

iberanuncio.es pisos ibero coches

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

	vie, 6/abr	sáb, 7/abr	dom, 8/abr
17:30h.	Polonia-Armenia	Serbia-Polonia	Serbia-Armenia
20:15h.	ESPANA-Serbia	Arcelia-ESPANA	ESPANA-Polonia

Todos con 'La Roja' de Balonmano

Precio Abonos:
60€ General
90€ Preferente
(Incluye entrada 3 jornadas)

ServiCAM
965 117 117
ANTONY MORATO

ANUNCIOS GOOGLE

Pizza A Domicilio Alicante
Pide online o por teléfono llamando al 967114385 ¡Las Mejores Ofertas!
www.alacartaexpress.com

Clínica Univ. de Navarra
Seguros de acceso exclusivo Ofertas especiales de contratación
www.acunsa.es

Seguro Medifiatc 29€ /Mes
¡Más Barato, Más Eficiente y Más Tu Seguro Medifiatc en 5 Minutos!
iSegurosDeSalud.com/Medifiatc

Anuncios Google

Alquiler de Hinchables

Desde 120€ - Gran Variedad Tel: 609 439 831 www.colorineshinchables.com

Innovación Menopausia '11

Age Perfect, 1º Serum L'Oréal Paris contra los efectos de la menopausia www.loreal-paris.es/menopausia

Sanitas - Seguro Médico:

Contrata tu Seguro Médico Más90. Disfruta de todas sus Ventajas! sanitassegueros.com/Seguro_Medico

COMPARTIR



ENVIAR PÁGINA >

IMPRIMIR PÁGINA >

AUMENTAR TEXTO >

REDUCIR TEXTO >

¿qué es esto?

Nota del editor

Para comentar y/o votar esta noticia tienes que [identificarte](#) o estar [registrado](#)

Como usuario registrado te recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de caracteres, votarlas y compartirlas en redes sociales, y además podrás crear tu propio blog y participar en los concursos que ponemos en marcha periódicamente.

Te ofrecemos un espacio de debate, información y entretenimiento basado en el respeto, la transparencia y la pluralidad donde no tienen cabida los insultos, las descalificaciones y el spam.

Nos preocupamos porque los comentarios cumplan con la legislación vigente, no sean contrarios al honor, respeten a las personas, la libertad, no sean contrarios a la defensa de los menores y la igualdad entre las personas con independencia de sexo, raza o religión.

Regístrate, opina, debate y ayúdanos a construir tu medio de comunicación preferido.

“*Fuertes razones
hacen fuertes acciones.*”
William Shakespeare



Responsabilidad social corporativa

Valor de Grupo

Meridiano, Compañía perteneciente al Grupo ASV, se rige por el código ético desarrollado para todas las empresas del Grupo en su conjunto. Dicho código pretende garantizar un comportamiento ético y responsable en el desarrollo de la actividad, más allá del obligado cumplimiento de la ley y siempre ajustándonos al compromiso con la Sociedad.

Nuestra conciencia nos marca cada paso, actuando conforme a unos principios que consigan crear valor a la propia empresa y nuestros grupos de interés:

- Clientes
- Empleados
- Mediadores
- Proveedores
- Instituciones Públicas
- Resto de la Sociedad



Comprometidos

MERIDIANO SOLIDARIO

Las colaboraciones periódicas con Intervida y Payasospital se han convertido en dos pilares fundamentales de las acciones solidarias que Meridiano realiza anualmente, dotando de aportaciones económicas a ambas ONGs con la finalidad de gestionar proyectos de desarrollo que mejoren la calidad de vida de los más desfavorecidos.





Naturalmente activos

MERIDIANO SOSTENIBLE

La sostenibilidad implica satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para cubrir las suyas propias.

Las políticas de ahorro y eficiencia energética son tanto un elemento de responsabilidad social, pues proyectan las actividades humanas hacia el desarrollo sostenible, como un elemento de competitividad empresarial.

En este contexto, en Meridiano estamos introduciendo políticas de eficiencia energética, como la sustitución de luminarias de incandescencia por otras de menor consumo, la instalación de máquinas de aire acondicionado más eficientes (sistema inverter), instalación de detectores de presencia para el encendido y apagado de luces, introducción de criterios de eficiencia energética en el diseño de las oficinas y edificios, introducción de la inmótica, seguimiento y control de la potencia contratada y de la generación de energía reactiva, etc.

Todos somos responsables de contribuir con nuestros actos a ese objetivo, haciendo un uso responsable de los recursos de la empresa y evitando despilfarros que no contribuyen a dar un mejor servicio a nuestros clientes.



Educar en valores

MERIDIANO Y EL DEPORTE

En Meridiano tenemos la convicción de que los valores que transmite el deporte coinciden con aquellos que deseamos transmitir a la Sociedad. Valores como “Trabajo en Equipo” o “Respeto” forman parte esencial del núcleo de los llamados deportes de equipo, como es el baloncesto.

Por ello, emprendimos una serie de patrocinios deportivos que desembocaron en la representación de la marca Meridiano en una de las mejores ligas de baloncesto del mundo, la liga ACB Endesa.

Esa razón también es la que nos animó, hace ya unos años, a dirigir nuestros esfuerzos de Marketing a acercar el deporte, y en especial el baloncesto, a los más jóvenes a través de un evento móvil que circuló por diversas localidades de la geografía española. Este Roadshow, denominado “Crece con Nosotros”, consistente en torneos de baloncesto 3 por 3 y zonas de juegos en espacios habilitados para los más pequeños, se celebró hasta en diez ocasiones a lo largo del año 2011 y cuenta su propia página web, www.crececonnosotros.es, en la que se muestran desde las fotografías o videos de las jornadas hasta los ganadores de los sorteos paralelos.

Durante 2011 estuvimos apoyando la práctica del deporte entre los más jóvenes en:

- Los Barrios (Cádiz)
- El Ejido (Almería)
- Mijas (Málaga)
- Elche (Alicante)
- Los Palacios y Villafranca (Sevilla)
- Alzira (Valencia)
- Muchamiel (Alicante)
- Quart de Poblet (Valencia)
- El Puerto de Santa María (Cádiz)
- Murcia

www.crececonnosotros.es





Dimensión económica

Introducción

MERIDIANO, S.A. COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

En el presente capítulo expondremos determinadas magnitudes económicas, comparativas, estados contables y otra información de carácter económico y estadístico que representan la síntesis de la imagen fiel del patrimonio y la situación financiera de Meridiano al cierre del ejercicio 2011, así como del resultado de sus operaciones.

Estos documentos constituyen un extracto de las cuentas anuales cuya versión íntegra fue auditada, tal como refleja el informe de auditoría correspondiente contenido en este documento.

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales

Al Accionista de
MERIDIANO, S.A. COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS SOCIEDAD UNIPERSONAL

1. Hemos auditado las cuentas anuales de **MERIDIANO, S.A. COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS SOCIEDAD UNIPERSONAL**, que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2011, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio propio, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Administradores son responsables de la formulación de las cuentas anuales de la Sociedad, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la Entidad (que se identifica en la nota 2.a) de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas, están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.
2. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2011 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de **MERIDIANO, S.A. COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS SOCIEDAD UNIPERSONAL** al 31 de diciembre de 2011, así como de los resultados de sus operaciones y de sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.
3. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2011, contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2011. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

INSTITUTO DE
CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

Miembro ejerciente:
MAZARS AUDITORES, S.L.P.

Año 2012 N° 01/12/05262
IMPORTE COLEGIAL: 93,00 EUR

Este informe está sujeto a la tasa
aplicable establecida en la
Ley 44/2002 de 22 de noviembre.

Madrid, 10 de abril de 2012

MAZARS AUDITORES, S.L.P.
N° ROAC S1189


Enrique Sánchez

C/ Claudio Coello 124, planta 2, 28006 Madrid Teléfono: +34 915 624 030 Fax: +34 915 610 224 e-mail: auditoria@mazars.es
Oficinas en: Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Valencia, Vigo.

MAZARS Auditores, S.L.P. Domicilio Social: Calle Aragón, 271 - 08007 Barcelona
Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 30.734, Folio 212, Hoja B-180111, Inscripción 1ª, N.I.F. B-61622262
Inscrita con el número S1189 en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC)


Praxity
MEMBER
GLOBAL ALLIANCE OF
INDEPENDENT FIRMS



Principales magnitudes comparativas

Estabilidad en los resultados

MERIDIANO, S.A. COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS

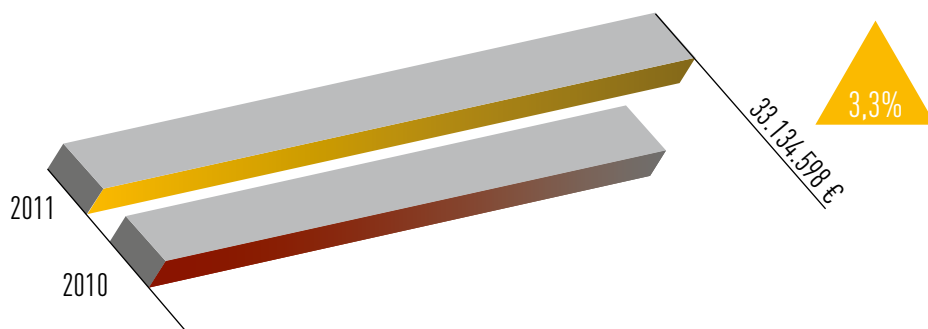
Dentro de la coyuntura económica del año 2011, Meridiano ha conseguido mantener la estabilidad y la solidez de los últimos años.

Podemos destacar como uno de los principales datos del ejercicio 2011, el crecimiento del 3,66% producido en las primas devengadas del seguro directo, lo que ha supuesto que Meridiano haya conseguido un resultado positivo de la cuenta técnica de un 11,60% sobre las primas. La consecuencia final ha sido alcanzar un resultado después de impuestos de más de 2,3 millones de euros, cifra ligeramente inferior a la del año anterior.

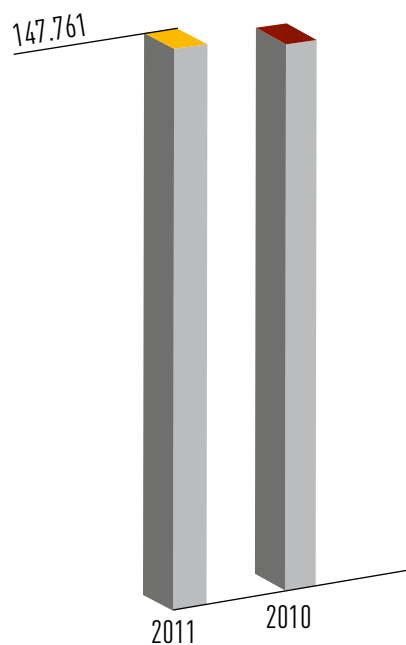
A nivel consolidado, Meridiano y La Corona, han obtenido unas primas por importe superior a 39 millones de euros y un resultado después de impuestos de 2,2 millones de euros.



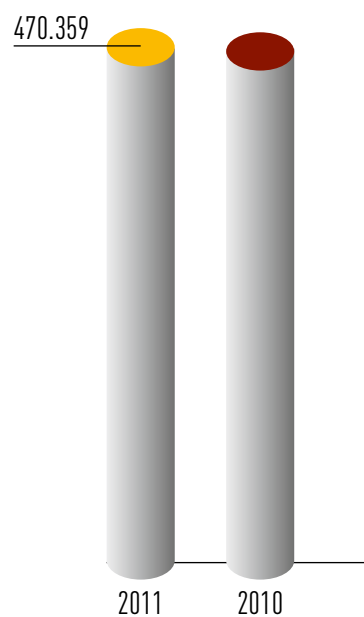
Primas imputadas del ejercicio



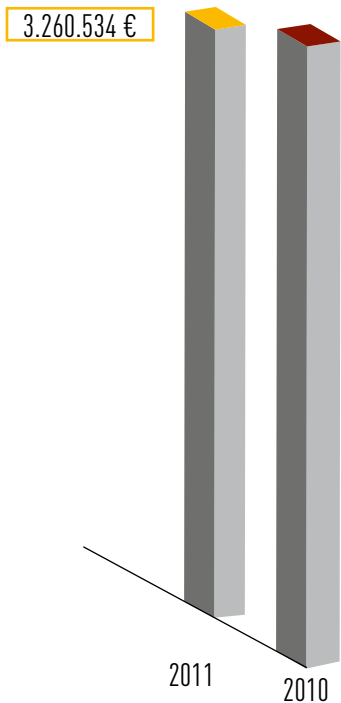
Número de Pólizas



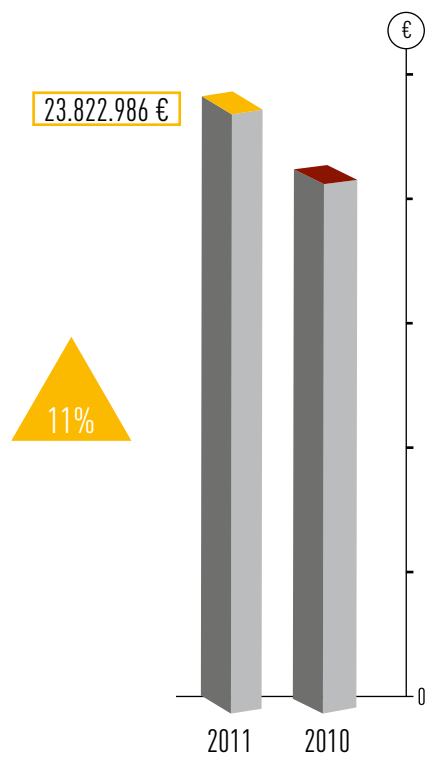
Número de Asegurados



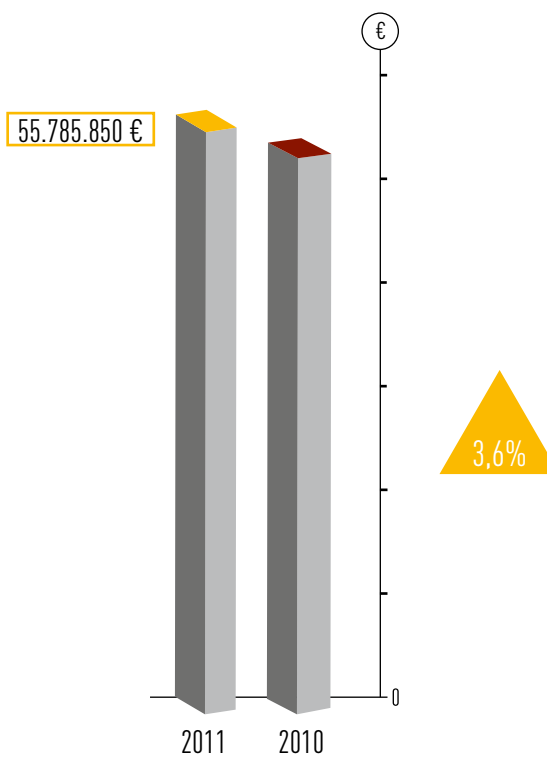
Beneficios antes de Impuestos



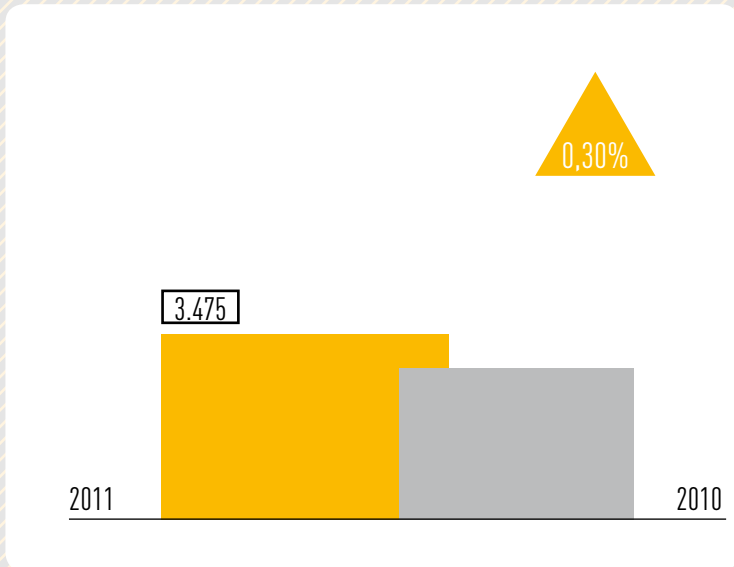
Fondos Propios



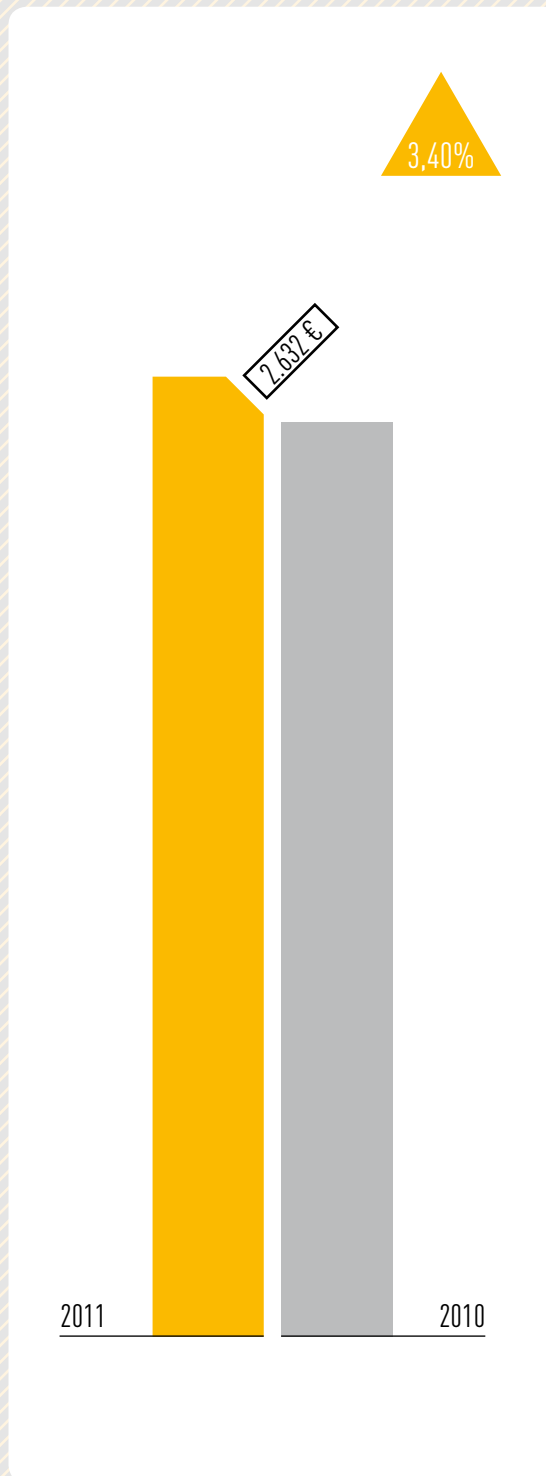
Provisiones Técnicas



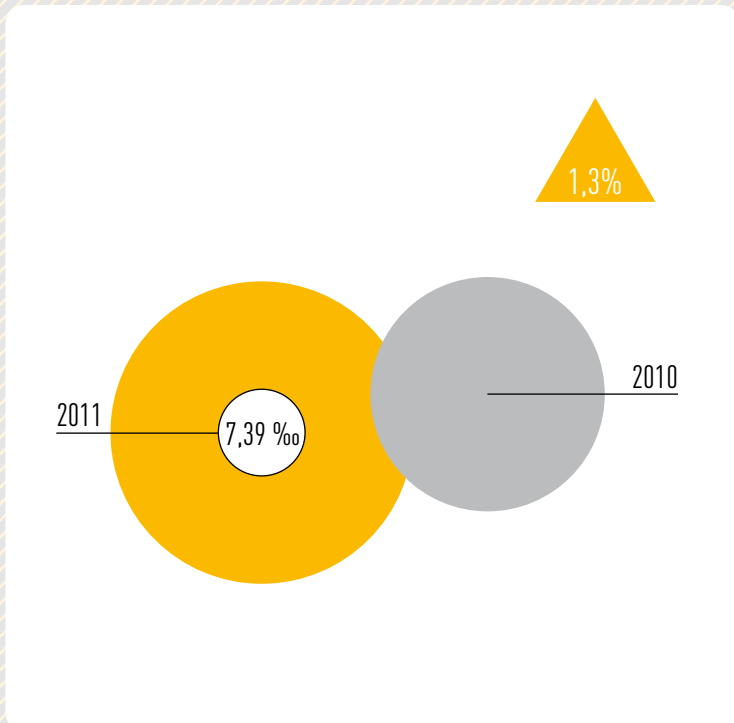
Número de Siniestros



Coste medio de los siniestros



Frecuencia Siniestral





Estados de información estadístico-contable

Balance de situación

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

MERIDIANO, S.A. COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS

ESTADOS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO-CONTABLE DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

Activo	
A) ACTIVO	31/12/2011
A-1) EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	4.104.248
A-4) ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	36.867.687
I. Instrumentos de patrimonio	7.819.801
II. Valores representativos de deuda	29.047.886
A-5) PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	10.331.092
II. Préstamos	1.200.000
2. Préstamos a entidades del grupo y asociadas	1.200.000
III. Depósitos en entidades de crédito	6.020.000
V. Créditos por operaciones de seguro directo	2.465.571
1. Tomadores de seguro	390.690
2. Mediadores	2.074.881
V. Créditos por operaciones de reaseguro	4.472
IX. Otros créditos	641.049
1. Créditos con las Administraciones Públicas	274
2. Resto de créditos	640.775
A-8) PARTICIPACIÓN DEL REASEGURO EN LAS PROVISIONES TÉCNICAS	120.256
I. Provisión para primas no consumidas	105.631
III. Provisión para prestaciones	14.625
A-9) INMOVILIZADO MATERIAL E INVERSIONES INMOBILIARIAS	23.443.443
I. Inmovilizado material	13.149.253
II. Inversiones inmobiliarias	10.294.190
A-10) INMOVILIZADO INTANGIBLE	1.896.598
III. Otro activo intangible	1.896.598
A-11) PARTICIPACIONES EN ENTIDADES DEL GRUPO Y ASOCIADAS	6.851.250
III. Participaciones en empresas del grupo	6.851.250
A-12) ACTIVOS FISCALES	488.801
II. Activos por impuesto diferido	488.801
A-13) OTROS ACTIVOS	560.048
I. Activos y Derechos de reembolso por retribuciones	15.000
III. Periodificaciones	544.005
V. Resto de activos	1.043
TOTAL ACTIVO	84.663.423

**ESTADOS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO-CONTABLE
DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2011**

<i>Pasivo y patrimonio neto</i>	
A) PASIVO	31/12/2011
A-3) DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	1.043.576
II. Depósitos recibidos por reaseguro cedido	63.117
III. Deudas por operaciones de seguro	69.026
1. Deudas con asegurados	254
2. Deudas con mediadores	3.853
3. Deudas condicionadas	64.919
IV. Deudas por operaciones de reaseguro	7.598
IX. Otras deudas	903.835
1. Deudas con las Administraciones públicas	368.575
2. Otras deudas con entidades del grupo y asociadas	7.870
3. Resto de otras deudas	527.390
A-5) PROVISIONES TÉCNICAS	55.785.850
I. Provisión para primas no consumidas	223.363
IV. Provisión para prestaciones	1.629.789
VI. Otras provisiones técnicas	53.932.698
A-6) PROVISIONES NO TÉCNICAS	134.345
IV. Otras provisiones no técnicas	134.345
A-7) PASIVOS FISCALES	1.674.324
II. Pasivos por impuesto diferido	1.674.324
TOTAL PASIVO	58.638.095
B) PATRIMONIO NETO	31/12/2011
B-1) FONDOS PROPIOS	23.822.986
I. Capital o fondo mutual	9.015.182
1. Capital escriturado o fondo mutual	9.015.182
III. Reservas	12.454.917
1. Legal y estatutarias	1.803.036
3. Otras reservas	10.651.881
VII. Resultado del ejercicio	2.352.887
B-2) AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	2.191.252
I. Activos financieros disponibles para la venta	2.191.252
B-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	11.090
TOTAL PATRIMONIO NETO	26.025.328
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	84.663.423

Pérdidas y ganancias

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

MERIDIANO, S.A. COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS

CUENTA TÉCNICA SEGURO NO VIDA DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

I. Cuenta técnica-seguro no vida	2011
I.1. PRIMAS IMPUTADAS AL EJERCICIO, NETAS DE REASEGURO	33.134.598
a) Primas devengadas	33.546.931
a1) Seguro directo	33.558.387
a3) Variación de la corrección por deterioro de las primas pendientes de cobro	(11.456)
b) Primas del reaseguro cedido	(324.544)
c) Variación de la provisión para primas no consumidas y para riesgos en curso	(82.176)
c1) Seguro directo	(82.176)
d) Variación de la provisión para primas no consumidas, reaseguro cedido	(5.613)
I.2. INGRESOS DEL INMOVILIZADO MATERIAL Y DE LAS INVERSIONES	2.219.874
a) Ingresos procedentes de las inversiones inmobiliarias	416.140
b) Ingresos procedentes de inversiones financieras	1.660.724
d) Beneficios en realización del inmovilizado material y de las inversiones	143.010
d2) De inversiones financieras	143.010
I.3. OTROS INGRESOS TÉCNICOS	-
I.4. SINIESTRALIDAD DEL EJERCICIO, NETA DE REASEGURO	(10.751.950)
a) Prestaciones y gastos pagados	(9.270.290)
a1) Seguro directo	(9.402.293)
a3) Reaseguro cedido	132.003
b) Variación de la provisión para prestaciones	(200.271)
b1) Seguro directo	(189.603)
b3) Reaseguro cedido	(10.668)
c) Gastos imputables a prestaciones	(1.281.389)
I.5. VARIACIÓN DE OTRAS PROVISIONES TÉCNICAS, NETAS DE REASEGURO	(1.676.912)
I.6. PARTICIPACIÓN EN BENEFICIOS Y EXTORNOS	-
I.7. GASTOS DE EXPLOTACIÓN NETOS	(12.135.035)
a) Gastos de adquisición	(5.059.811)
b) Gastos de administración	(7.179.054)
c) Comisiones y participaciones en el reaseguro cedido y retrocedido	103.830
I.8. OTROS GASTOS TÉCNICOS	(3.459.382)
a) Variación del deterioro por insolvencias	(120.044)
d) Otros	(3.339.338)
I.9. GASTOS DEL INMOVILIZADO MATERIAL Y DE LAS INVERSIONES	(1.306.534)
a) Gastos de gestión de las inversiones	(240.865)
a2) Gastos de inversiones y cuentas financieras	(240.865)
b) Correcciones de valor del inmovilizado material y de las inversiones	(32.178)
b1) Amortización del inmovilizado material y de las inversiones inmobiliarias	(32.178)
c) Pérdidas procedentes del inmovilizado material y de las inversiones	(1.033.491)
c2) De las inversiones financieras	(1.033.491)
I.10. SUBTOTAL (RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA DEL SEGURO NO VIDA)	6.024.659

**CUENTA NO TÉCNICA
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2011**

III. Cuenta no técnica	2011
I.10. SUBTOTAL (RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA DEL SEGURO NO VIDA)	6.024.659
III. CUENTA NO TÉCNICA	
III.1. INGRESOS DEL INMOVILIZADO MATERIAL Y DE LAS INVERSIONES	250.588
b) Ingresos procedentes de las inversiones financieras	66.843
d) Beneficios en realización del inmovilizado material y de las inversiones	183.745
d1) Del inmovilizado material y de las inversiones inmobiliarias	183.745
III.2. GASTOS DEL INMOVILIZADO MATERIAL Y DE LAS INVERSIONES	(2.360.603)
b) Correcciones de valor del inmovilizado material y de las inversiones	(2.287.554)
b1) Amortización del inmovilizado material y de las inversiones inmobiliarias	(104.893)
b2) Deterioro del inmovilizado material y de las inversiones inmobiliarias	(2.182.661)
c) Pérdidas procedentes del inmovilizado material y de las inversiones	(73.049)
c1) Del inmovilizado material y de las inversiones inmobiliarias	(73.049)
III.3. OTROS INGRESOS	108.831
b) Resto de ingresos	108.831
III.4. OTROS GASTOS	(762.941)
b) Resto de gastos	(762.941)
III.5 SUBTOTAL. (RESULTADO DE LA CUENTA NO TÉCNICA)	(2.764.125)
III.6 RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.260.534
III.7 IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	(907.647)
III.8. RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	2.352.887
III.9. RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS	-
III.10. RESULTADO DEL EJERCICIO	2.352.887



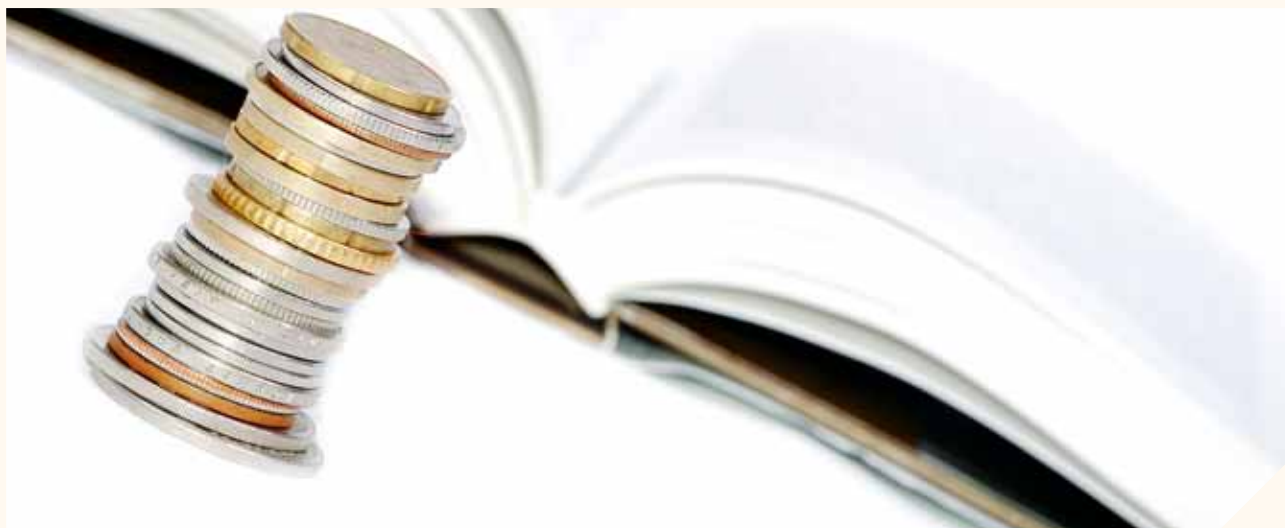
***Patrimonio neto,
provisiones técnicas,
inversiones y margen
de solvencia***

Patrimonio neto

MERIDIANO, S.A. COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS

Tras el acuerdo de distribución de resultados del ejercicio, el patrimonio neto de la sociedad queda constituido como sigue:

Patrimonio neto	31/12/2011	31/12/2010
CAPITAL O FONDO MUTUAL ESCRITURADO	9.015.182	9.015.182
RESERVAS	12.454.917	9.946.831
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.352.887	2.508.086
AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	2.191.252	2.909.361
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	11.090	11.090
TOTAL	26.025.328	24.390.550



Provisiones técnicas

MERIDIANO, S.A. COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS

La normativa en vigor establece que las provisiones técnicas deberán estar invertidas en activos aptos, con arreglo a los principios de congruencia, rentabilidad, seguridad, liquidez, dispersión y diversificación, teniendo en cuenta el tipo de operaciones realizadas, así como las obligaciones asumidas por la Sociedad. Los bienes aptos a cobertura se han valorado de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 52 del Reglamento

de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados. Asimismo, se ha procedido a la aplicación de los límites de diversificación y dispersión establecidos en el artículo 53 del referido reglamento.

El modelo de estado de cobertura de provisiones técnicas para el ejercicio económico terminado en 31 de diciembre de 2011 y 2010 es como sigue:

Provisiones técnicas	31/12/2011	31/12/2010
SEGURO DIRECTO		
PROVISIÓN PARA PRIMAS NO CONSUMIDAS Y RIESGOS EN CURSO	223.363	141.188
PROVISIONES PARA PRESTACIONES	1.629.789	1.440.186
PROVISIÓN DECESOS	53.932.698	52.255.786
TOTAL	55.785.850	53.837.160
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO		
PROVISIÓN PARA PRIMAS NO CONSUMIDAS	105.631	111.245
PROVISIONES PARA PRESTACIONES	14.625	25.293
TOTAL	120.256	136.538

Inversiones

MERIDIANO, S.A. COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS

El detalle de los activos materiales y financieros es el siguiente:

<i>Inversiones</i>	31/12/2011	31/12/2010
INMOVILIZADO MATERIAL E INVERSIONES INMOBILIARIAS	23.443.443	25.642.880
INVERSIONES FINANCIERAS	42.887.687	38.480.979
EMPRESAS DEL GRUPO	6.851.250	6.851.250
TESORERÍA	4.104.248	3.811.169
	77.286.628	74.786.278



Cobertura de provisiones técnicas

MERIDIANO, S.A. COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS

La normativa en vigor establece que las provisiones técnicas deberán estar invertidas en activos aptos, con arreglo a los principios de congruencia, rentabilidad, seguridad, liquidez, dispersión y diversificación, teniendo en cuenta el tipo de operaciones realizadas, así como las obligaciones asumidas por la Sociedad. Los bienes aptos a cobertura se han valorado de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 52 del Reglamento

de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados. Asimismo, se ha procedido a la aplicación de los límites de diversificación y dispersión establecidos en el artículo 53 del referido reglamento.

El modelo de estado de cobertura de provisiones técnicas para el ejercicio económico terminado en 31 de diciembre de 2011 y 2010 es como sigue:

Provisiones técnicas a cubrir	31/12/2011	31/12/2010
PROVISIÓN DE PRIMAS NO CONSUMIDAS	223.363	141.188
PROVISIÓN PARA PRESTACIONES DEL SEGURO DIRECTO		
Provisión de prestaciones pendientes de liquidación o pago	1.152.583	1.151.948
Provisión de prestaciones pendientes de declaración	248.209	103.450
Provisión de gastos internos de liquidación de los siniestros	228.997	184.788
OTRAS PROVISIONES TÉCNICAS	53.932.698	52.255.786
TOTAL PROVISIONES TÉCNICAS A CUBRIR SEGUROS NO VIDA	55.785.850	53.837.160
INMOVILIZADO MATERIAL	13.439.613	12.794.858
INVERSIONES INMOBILIARIAS	11.643.377	11.431.865
INVERSIONES FINANCIERAS	37.314.037	35.576.109
EFFECTIVO EN CAJA	24.880	28.548
DEPÓSITOS EN ENTIDADES DE CRÉDITO	10.099.368	7.082.621
ACCIONES DE ENTIDADES ASEGURADORAS Y REASEGURADORAS	5.578.585	6.851.250
TOTAL BIENES AFECTOS	78.099.860	73.765.251
SUPERÁVIT	22.314.010	19.928.091

Margen de solvencia

MERIDIANO, S.A. COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS

De acuerdo con la legislación vigente, las entidades aseguradoras deberán disponer en cada ejercicio económico de un patrimonio propio no comprometido (o margen de solvencia) y de un fondo de garantía

(tercera parte del margen de solvencia) que representen los porcentajes y cantidades establecidas legalmente.

Margen de solvencia	31/12/2011	31/12/2010
CAPITAL SOCIAL DESEMBOLSADO	9.015.182	9.015.182
OTRAS RESERVAS PATRIMONIALES LIBRES	12.454.917	9.946.831
SALDO ACREEDOR DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2.352.887	2.508.086
AJUSTES POSITIVOS POR CAMBIOS DE VALOR	2.191.252	2.909.361
MARGEN DE SOLVENCIA	26.014.238	24.379.460
CUANTÍA MÍNIMA MARGEN SOLVENCIA	5.942.436	5.726.510
EXCESO DEL MARGEN DE SOLVENCIA	20.071.802	18.652.950
Porcentaje del patrimonio sobre el mínimo exigido	438%	426%



“
*La habilidad es lo que eres capaz de hacer.
La motivación determina lo que harás.
La actitud determina lo bien que lo harás.”*

Lou Holtz

